



新聞稿

傳承創新：不斷發展新動力新優勢 共建澳門世界旅遊休閒中心

（澳門，2022年12月17日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）在六十年的堅實基礎上，銳意變革，不斷強化競爭優勢，全力配合國家規劃及澳門特區政策，推進澳門「世界旅遊休閒中心」建設，未來十年將開展一系列具創新性、標誌性的非博彩項目。澳娛綜合在今天的新聞發佈會上展示其投資計劃，根據新的澳門娛樂場博彩批給合同，澳娛綜合承諾將投資140.33億澳門元，其中120億澳門元將作為開拓國際客源及非博彩項目。澳娛綜合對澳門未來充滿信心，冀通過發展非博彩項目，助力澳門拓展國際客源市場及提升國際知名度，促進澳門經濟及產業多元發展，攜手全澳市民共建更美好未來。

開拓國際客源市場

澳娛綜合充分利用澳門旅遊的優勢，結合企業本身的優勢，首階段將主力開拓北亞和東南亞市場，以及針對從香港出發的國際旅客，吸引和拓展國際客源，並計劃於多個具潛力的市場設立辦事處，推廣非博彩業務及提升澳門的國際知名度。澳娛綜合亦將通過一系列針對性的推廣及營銷計劃，結合「旅遊+」項目，引入更多國際客源。同時充分善用公司自身資源及關聯公司的龐大海陸空交通網絡，因應不同旅客的出遊需求，為國際旅客提供一站式無縫交通銜接。為迎接更多國際旅客，公司為員工提供相關專業培訓。針對國際博彩旅客方面，將於娛樂場內設立國際旅客博彩專區，並根據旅客不同需求提供多元的旅遊娛樂體驗。

開展非博彩項目

澳娛綜合銳意開拓非博彩項目，充分利用本身優勢，特別聚焦發展社區旅遊、體育盛事、美食之都及文化藝術，冀通過「旅遊+」效應，延長旅客留澳時間、增加消費及鼓勵重覆來澳。為配合發展非博彩項目，將投資建設新的設施及優化現有設施，並獲母公司澳門旅遊娛樂股份有限公司（「澳娛」）支持，通過葡京酒店和澳門旅遊塔助力擴大公司現有的非博彩空間。

社區旅遊方面，澳娛綜合建基於地利優勢及廣泛基礎，提出「澳門歷史城區活化方案」，希望在政府支持下，活化新馬路片區（始於市中心的葡京和新葡京一直延伸至內港的十六浦度假村）成為全新的澳門文化地標潮區，吸引國際客群，同時惠及該區的中小企業及居民。項目將邀請澳門資深文化界人士參與策劃設計。方案包含母公司澳娛為葡京酒店進行內部全面翻新改造，提供餐飲、零售、兒童遊樂等旅遊休閒設施，以配合毗鄰新葡京酒店的內部翻新工程。另外亦計劃將十六號碼頭區域及相連的十四號碼頭打造成以「水陸交融」為主題的河畔飲食街。建議劃出特定行人區舉辦大型活動如特色節慶市集、澳門美酒美食文化節等，吸引全球聚焦澳門。項目的終點將延伸發展海上旅遊，將聘請專家修復活化澳門皇宮，並擬停泊於內港的十四號碼頭，提供餐飲、零售、博彩文化展館等旅遊元素，讓旅客重溫澳門舊日情懷。

「葡京」品牌擁有逾 50 年深厚歷史，是澳門亮麗的國際名片。葡京和新葡京位處市中心並毗鄰世遺景點，上葡京則是澳門最新的綜合度假村並設有由 Versace 和 Karl Lagerfeld 設計的兩座酒店大樓。在澳門半島，澳娛綜合以葡京和新葡京為核心區域，與在路氹區的上葡京相互輝映，串連成澳門旅遊目的地，以增加對國際旅客的聯動吸引力。

體育盛事方面，根據全球十大最受歡迎的體育運動，將重點發展足球、網球及高爾夫球運動，包括自 2021 年成功落戶澳門的中國品牌網球盛事：中國網球巡迴賽總決賽（澳門），屬於持續性活動。計劃中還包括邀請國際級和亞洲級足球勁旅來澳門作邀請賽，以及舉辦澳門高爾夫球公開賽。為準備 2023 年亞運會及粵港澳首次聯辦 2025 全運會，計劃舉辦武術系列活動，將中國武術推向世界並提倡全民運動。

推廣美食之都方面，澳娛綜合擁有澳門最多米芝蓮三星餐廳、最多黑珍珠鑽級餐廳，以及全亞洲品種最齊全的美酒餐單。在此優勢基礎上，澳娛綜合結合美食、世遺景點及度假村設施，驅動目的地消費，讓旅客通過美食來體驗澳門文化。將分別於上葡京綜合度假村（「上葡京」）及新葡京酒店陸續開設超過十五間餐飲設施，包括發展由澳娛綜合原創的本地餐飲品牌，以及引入更多具國際水平、名氣與創意餐廳，涵蓋本地及國際美食，結合澳娛綜合傳承美食文化的豐富經驗，積極爭取更多國際專業認可。葡京酒窖豐富的存藏享譽盛名，將持續與國際權威葡萄酒評鑒機構合作，舉辦迎合本地市民與國際旅客的美食美酒活動。以豐富多元的美食美酒體驗，充分展現澳門旅遊的獨特優勢，為澳門開拓全新國際客群，吸引全球聚焦。

文化藝術方面，澳娛綜合一直致力發揮澳門獨有的中西文化優勢，以提升澳門在周邊城市的競爭力。計劃打造三個全新的主題博物館，其中的藝術文化展館，首展以葡京故事為主題，展出與母公司澳娛歷年來自全球搜羅的古今中外藝術珍品，並融入高端科技元素，另設副場館為澳門本地藝術家提供展覽平台。其餘兩個展館與澳門博彩歷史相關，包括設立澳門首個大型博彩歷史博物館，以及將昔日海上娛樂場「澳門皇宮」其中一層打造成澳門博彩文化展館，通過趣味性及互動性非博彩遊戲，帶旅客走入時光隧道。澳娛綜合利用上葡京為載體，邀請澳門藝術家舉辦一系列藝術活動或展覽，包括大型戶外花燈節及室內大型藝術裝置展覽，每年更新主題，吸引旅客重覆到訪。未來將加入大灣區及亞洲區藝術家。

會議展覽方面，澳娛綜合將全面提升上葡京現有的會展設施，並打造與花園融為一體的「室內+室外」活動場地，以配合市場對中小型會展場地及新型會議活動模式的需求。另外通過母公司澳娛提升澳門旅遊塔的會展設施，結合其多元旅遊休閒設施，將可滿足不同客源的需求。同時致力於推廣會議會展獎勵旅遊，包括值體育盛事和藝術展覽期間舉辦延伸性論壇活動。

娛樂表演方面，將引進和舉辦一系列娛樂表演，其中包括建基於公司以往成功舉辦駐場表演的經驗，將邀請國際級編舞導師，為澳門呈獻全新內容的長駐舞台表演項目，以延長旅客留澳時間。

支持中小企發展

配合上述舊區活化方案，澳娛綜合計劃與澳門本地旅行社合作推廣澳門文化旅遊，引領旅客到訪位於該區的特色老店和商舖。隨著上葡京「澳門原創」區的延伸，將引入更多中小企商戶參與，利用度假村效應增加其品牌曝光與知名度，吸引旅客到訪他們位於澳門市內的總店。亦計劃推出中小企電子平台和手機應用程式，融入澳娛綜合整體宣傳推廣計劃，免費讓市民和旅客下載，協助中小企推廣。

保障本地僱員就業

澳娛綜合貫徹履行社會責任，本地僱員比例長期維持90%，印證公司保障本地居民優先就業。隨著非博彩項目增加，相關職位亦將隨之增加。澳娛綜合為員工提供一系列再培訓課程，助力橫向發展。為迎接更多國際旅客，公司將為員工提供職業外語培訓、專業導賞培訓等，包括對澳門歷史文化的認識，助力推廣澳門旅遊。

為推動本地僱員向上流動及建立人才儲備，澳娛綜合推出了一系列的培訓計劃，包括進階式督導培訓計劃、管理培訓計劃及領導培訓計劃。目前，澳娛綜合本地僱員的中、高層管理人員比例達 94%。澳娛綜合一向十分重視人才培訓，鼓勵員工終身學習，提供職業技能培訓及各種專業認證培訓課程。

澳娛綜合與澳門共建未來

澳娛綜合植根澳門六十年，將通過開拓更多非博彩元素，引入更多國際客源，不斷強化澳門「一中心、一平台、一基地」的定位，在傳承中力求創新，致力為企業和澳門發展謀求新動力、新優勢。澳娛綜合秉持「取諸社會，用諸社會」的理念，致力回饋社會，為澳門繁榮穩定作出持續貢獻。