

新聞稿

澳娛綜合參與「第二十八屆澳門國際貿易投資展覽會」

展現植根澳門品牌優勢 積極開拓國際合作商機

（澳門，2023 年 10 月 22 日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）全力支持澳門貿易投資促進局於 10 月 19 至 22 日舉辦的「第二十八屆澳門國際貿易投資展覽會」，並積極參與同場舉行的「第一屆中國－葡語國家經貿博覽會（澳門）」及「澳門國際品牌連鎖加盟展 2023」，更現場與本地中小企業簽署項目合作備忘錄，建立商業夥伴關係。通過一連四天的展覽活動，澳娛綜合於多場商貿對接專場中向世界各地的商業夥伴介紹葡京品牌植根澳門逾半個世紀的魅力，開拓國際資源及合作機遇，助力推動澳門「1+4」經濟適度多元發展策略。

澳娛綜合展位除推廣旗下多元旅遊產品外，亦深入介紹「澳娛綜合與本地中小企採購合作計劃」。計劃響應澳門特區政府優先本地採購及扶持中小企業的政策，邀請本地商戶透過特設的採購合作諮詢服務平台進行登記，助「小微企業」、「澳門製造」、「青創企業」及「中型企業」等範疇的本地中小微企拓展商機及推廣品牌。展位更設有「澳娛綜合至尊卡」會員登記服務，吸引不少國際參展商及訪客現場註冊，了解澳娛綜合旗下至尊體驗及優質款待服務。澳娛綜合旅遊大使「森仔」亦現身展會與訪客互動，帶動現場氣氛。

此外，澳娛綜合亦藉多場商業配對專場對接國際資源，發掘全球潛在合作夥伴及客戶，當中包括葡語國家食品商機對接專場、品牌商機對接專場、綜合旅遊休閒企業專場等。澳娛綜合採購、零售及市場合作等部門代表透過洽談直接了解食品企業、連鎖餐飲、文博藝術、國際 IP 授權商、企業品牌、潮服潮玩等範疇的服務、產品及各地區市場概況，並通過活動特設的線上展廳，以線下及線上形式與多個國際品牌建立互助互信關係，為未來的合作奠定良好基礎。

澳娛綜合致力開拓跨地域、跨領域的長遠商業夥伴關係，攜手打造更豐富多元的旅遊產品，同時帶動協同效應，為本地中小企締造商機。藉著是次展覽，澳娛綜合成功與本地中小企業簽訂合作備忘錄，進一步彰顯澳娛綜合對中小企的支持和信任。同時，澳娛綜合將充分把握澳門「中國與葡語國家商貿合作服務平台」的國際優勢，冀達成跨地域合作項目，共同開創多贏局面。



澳娛綜合積極參與「第二十八屆澳門國際貿易投資展覽會」，展現品牌魅力。



藉展覽期間的商業配對專場，澳娛綜合深入發掘全球潛在合作夥伴及客戶。



澳娛綜合與本地中小企業簽訂合作備忘錄，彰顯對中小企的支持和信任。