



新聞稿

「澳娛綜合呈獻·尋味澳門」推廣澳門地道美食 鞏固澳門「創意城市美食之都」地位

（澳門，2023 年 12 月 8 日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）作為澳門餐飲業的領航者，一直致力推廣澳門本地特色美食，為客人締造非凡難忘的旅遊體驗。在澳門特別行政區政府旅遊局及澳門特別行政區政府文化局的支持下，澳娛綜合推出《尋味澳門》宣傳影片，今天特在澳門十六浦度假村的戶外廣場舉辦宣傳活動，首播影片的精華片段。「澳娛綜合聖誕市集」亦將於翌日（即 12 月 9 日）揭幕，展現澳門豐富的「旅遊+」元素及社區旅遊魅力，助力澳門建設「世界旅遊休閒中心」。

出席活動的嘉賓包括：澳門特別行政區政府文化局鄭繼明代局長；澳門特別行政區政府旅遊局旅遊產品及活動廳司徒琳麗廳長；澳門中區南區工商聯會李卓君會長；澳門工會聯合總會梁孫旭副理事長；澳娛綜合企業品牌發展及市場推廣高級副總裁梁珮兒女士；香港著名藝人黎諾懿先生，以及多家澳門本地中小企代表。身穿廚師服飾的澳門旅遊大使「麥麥」以及澳娛綜合旅遊大使「森仔」出席助興，現場氣氛熱烈。活動上播放了《尋味澳門》的精華片段，由香港藝人黎諾懿、戴祖儀參與拍攝，探索澳門八家馳名的中小型食店，包括最香餅家、洪馨椰子、蜂大咖啡、大利來記餐廳、倫記軟滑腸粉、黃枝記食品（澳門）有限公司、榮記牛雜，以及六記粥麵，還介紹了澳娛綜合旗下多間特色餐廳。冀透過細膩的影片，展示本地特色食店背後的匠心、堅持與傳承，同時宣傳澳門美食的獨特魅力。黎諾懿與多間中小企代表互動交流，澳娛綜合亦向參與拍攝的嘉賓致送紀念品，感謝他們支持參與拍攝，攜手澳娛綜合推廣澳門地道美食。

互動平台締造全新體驗

澳娛綜合即將推出「澳娛綜合社區旅遊互動平台」（CTIP），以加強聯動澳門本地中小企。旅客和市民可透過此平台自助規劃澳門遊路線，並從中了解更多澳門中小企業相關資訊，又可登入系統領取優惠券，並連結至澳娛綜合的至尊卡會籍，開拓多元的社區旅遊體驗。

節日市集創造歡樂氣氛

為進一步推動澳門社區旅遊，澳娛綜合值「2023 幻彩耀濠江」舉行期間，攜手多家澳門本地中小企業，舉辦為期 10 天的「澳娛綜合聖誕市集」，售賣藝文產品、創意手作及節慶小食。活動將於 2023 年 12 月 9、10、16、17、23 至 26、30 及 31 日的下午 3 時至晚上 10 時，在澳門十六浦度假村戶外廣場舉行。期間設有精

彩歌唱及舞蹈表演，澳娛綜合旅遊大使「森仔」亦將以全新聖誕造型亮相，為旅客打造集文創、美食和娛樂於一體的多元體驗，感受濃厚的節日氣氛。

澳娛綜合一直積極支持澳門特區政府推動「美食+旅遊」跨界融合，冀吸引更多國際旅客訪澳，包括早前與《香港澳門米芝蓮指南》攜手呈獻兩場「米芝蓮星饗之旅」，又舉行了兩場「『京』彩名宴」黑珍珠美食體驗，更持續與澳門本地中小企餐飲商戶合作，在旗下的澳門上葡京綜合度假村「澳門原創」區推出多款本地特色美食，以多角度鞏固澳門作為聯合國教科文組織「創意城市美食之都」的國際地位。

— 完 —



藝人黎諾懿先生與兒子為中小企代表炮製美味沙拉，感謝他們大力支持拍攝。



活動嘉賓為澳娛綜合呈獻的《尋味澳門》美食宣傳影片拉響頭炮。