



新聞稿

「澳娛綜合新馬路閃起來」正式啟動 迸發社區旅遊活力

「澳娛綜合新春市集」中小企攤位吸引人流

（澳門，2024 年 2 月 5 日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）響應澳門特別行政區政府的「澳門歷史片區活化計劃」，在新馬路片區呈獻「澳娛綜合新馬路閃起來」大型燈光裝置，並值新春佳節於澳門十六浦度假村戶外廣場推出「澳娛綜合新春市集」，結合攤位市集、歌舞表演以及接財神等活動，將新春氣氛注入新馬路及內港一帶，展現社區旅遊活力。

「澳娛綜合新馬路閃起來」啟動儀式今日下午在十六浦度假村戶外廣場舉行，出席嘉賓包括：澳門特別行政區政府文化局梁惠敏局長、澳門工會聯合總會李從正理事長、澳門同善堂值理會鄭秀明副主席、澳門特殊奧運會蕭宇康執行總監，以及澳娛綜合度假股份有限公司首席營運總監卓河祓先生。澳娛綜合吉祥物「森仔」亦身穿龍年喜慶服飾現身助興。

「澳娛綜合新馬路閃起來」是澳娛綜合活化新馬路片區的活動之一，獲得澳門特別行政區政府文化局的支持和指導。澳娛綜合特別攜手國際知名的英國創意公司 James Glancy Design 及內地製作團隊 Brand Head，巧妙地將澳門現代元素的優雅簡潔，注入耀眼的藝術燈光裝置中，幻彩燈飾伴隨躍動光影，由即日起每天晚上 6 時至 10 時呈獻燈光表演，吸引遊人欣賞打卡。項目獲得澳門特別行政區政府旅遊局協助有關宣傳工作。

「澳娛綜合新春市集」由 2024 年 2 月 5 日起至 2 月 18 日下午 3 時至晚上 10 時，在澳門十六浦度假村戶外廣場閃亮登場，為社區增添新春氣氛。內容包括由本地 16 間中小企、多個社團及慈善機構所打造的攤位，涵蓋藝文產品、創意手作、節慶小食、互動遊戲及慈善義賣等；精彩歌舞表演輪番上演，澳娛綜合吉祥物「森仔」亦將一身喜氣與眾齊賀新春。2 月 10 至 12 日（年初一至三）期間，財神爺更會親臨市集，向市民和旅客大派利市、迎春接福。

為進一步增添佳節氣氛，澳娛綜合邀請澳門鮮魚行總會於 2 月 17 日（年初八）下午 2 時在十六浦戶外廣場舉行「龍騰醉耀舞濠江」舞醉龍表演，結合非物質文化遺產的獨特魅力，打造熱鬧歡騰的農曆新年。



一眾主禮嘉賓為「澳娛綜合新馬路閃起來」主持啟動儀式。



「澳娛綜合新馬路閃起來」藝術燈光裝置帶來藝文活力。



出席嘉賓、中小企代表，以及澳娛綜合吉祥物「森仔」一同合照留念。



嘉賓們參觀「澳娛綜合新春市集」，感受新年節日氣氛。