



澳門博彩控股有限公司
SJM HOLDINGS LIMITED

於香港註冊成立的有限責任公司

股份代號：880

新聞稿

澳門博彩控股有限公司宣布兩項策略收購 以提升餐饗體驗及拓展大眾市場

（香港，2024 年 5 月 21 日）澳門博彩控股有限公司（「澳博控股」或「本集團」，香港聯交所股份代號：880）欣然宣佈兩項策略性收購，以提升其餐飲領導地位及鞏固其在大眾市場的影響力。集團是澳門酒店及餐飲業翹楚，而兩項收購均是其推動非博彩業務策略的一部分，旨在善用本集團於餐飲業界的領先優勢，打造「葡京」品牌專屬的頂尖體驗式餐飲概念，助力澳門鞏固「創意城市美食之都」的地位。

第一宗收購關乎向澳門旅遊娛樂股份有限公司（「澳娛」）收購金碧文娛中心。該物業座落於繁華的亞美打利庇廬大馬路（新馬路），是澳門半島核心旅遊區，毗鄰聯合國教科文組織世界遺產「澳門歷史城區」，地理位置優越。這座樓高三層的建築物於翻新後擬轉型為大眾餐飲地標，成為新馬路一端的美食據點，與位於另一端的新葡京酒店及葡京酒店互相輝映。是次收購不僅履行了本集團在博彩經營批給合同中對非博彩投資的承諾，亦是一項策略性部署，旨在於歷史城區地帶發展一個充滿活力的美食中心，提升澳門作為國際旅客首選旅遊目的地的吸引力。預計該項目將與集團在澳門半島的酒店業務產生協同效應，吸引人流和不同類別的客戶群，並鼓勵旅客重複到訪，從而推動廣泛增長。收購該物業的總代價為 1.66 億港元，分三個階段支付，全部資金來自內部資源。

同時，本集團亦完成了另一項策略性交易，以總代價約 3,150 萬港元收購澳娛兩家間接附屬公司 NYH 歐洲和 NYH 意大利的全部股權以及相關股東貸款，兩家公司均為澳娛間接持有的子公司，兩者於澳門上葡京綜合度假村正分別發展兩家獨特的西餐廳。此項交易主要以抵銷 NYH 欠付本集團應收貿易款項的方式償付，小部分將以現金償付。兩家餐廳分別為來自倫敦的網紅咖啡店 EL&N，以及自家品牌 Mamma Pizza 意大利餐廳。是次收購為本集團優化上葡京餐飲組合策略的一部分，符合本集團以多元化國際餐飲擴充大眾市場的策略，同時有助集團鞏固對業務營運的控制，在成本管理、定價策略和服務品質等層面提升效率，助力提升上葡京博彩和非博彩設施的客流量。

澳門博彩控股有限公司主席及澳娛綜合度假股份有限公司常務董事何超鳳女士表示：「作為澳門美食界的先行者，我們希望充分發揮集團在高級餐飲領域的競爭優勢，為我們日益增長的大眾市場呈獻多元美食體驗。」她補充說：「兩宗收購的相關物業均位處黃金地段，性質亦與我們現有業務相輔相成，正好讓我們發揮優勢。我們致力為股東創造價值，並會持續集團一直以來的願景，鞏固澳門作為世界旅遊休閒中心的地位。」