



新聞稿

澳娛綜合大力支持澳門旅遊局「感受澳門」韓國路展

善用「旅遊+體育」策略助澳門政府開拓韓國客源市場

（澳門，2024 年 6 月 2 日）由澳門特別行政區政府旅遊局主辦，一連四天於首爾新世界百貨江南店（Shinsegae Gangnam Central City）一樓舉行的「感受澳門」韓國路展昨天圓滿結束，澳娛綜合度假股份有限公司積極參與 5 月 29 日的「旅遊+會展」產品資訊推介會及韓澳業界洽談會以及 5 月 30 日至 6 月 2 日的路展活動，為現場訪客介紹特色餐飲、豪華住宿與多元活動體驗，並呈獻多項澳門體育盛事，現場反應萬分踴躍。

今年 5 月，韓國重回澳門十大國際客源市場首位，為隆重其事，澳門特別行政區政府旅遊局局長文綺華、韓國旅行業協會部長徐大勳、韓國大型線上平台 GOOD CHOICE 公司理事李昊根、澳門特別行政區政府旅遊局駐韓國代表柳致榮、KAKAO PAY 支付負責人吳承準，以及澳娛綜合市場發展及推廣助理副總裁李小瑜等嘉賓悉數出席路展開幕禮，攜手向韓國旅客說好澳門故事，而澳娛綜合吉祥物「森仔」亦粉墨登場，吸引大批韓國市民及旅客打卡留念。

路展期間，澳娛綜合的業務代表與韓國旅遊業界交流旗下旅遊產品以及澳門豐富「旅遊+」活動配套等資訊。藉著了解當地旅客需求，雙方研究未來合作機遇並推出更具針對性的旅遊產品，澳娛綜合更展示澳門作為「世界旅遊休閒中心」的魅力，促進兩地旅客互訪。

《感受澳門》韓國路展以「My Favorite Macao」為主題，澳娛綜合於路展期間展示了在澳門政府「旅遊+體育」策略下舉辦和參與的多項體育項目，兼備刺激感官享受和獨特文化特色，以及為不同年齡旅客締造全方位旅遊體驗，包括旗下星級美食和住宿體驗，詳情可瀏覽澳娛綜合官方網站 <https://www.sjmresorts.com/tc>。

- 完 -



一眾嘉賓出席韓國路展活動開幕儀式。



主禮嘉賓參觀澳娛綜合充滿中葡文化特色的展位。



澳娛綜合策劃的體育活動和多元化旅遊產品吸引韓國市民駐足了解。