

新聞稿

澳娛綜合積極參與「感受澳門」曼谷路展

多元化旅遊產品展示澳門「旅遊+」魅力 開拓泰國市場

（澳門，2024年6月16日）由澳門特別行政區政府旅遊局主辦的「感受澳門」曼谷路展於 Central World 購物中心圓滿落幕。為期三天的盛會，由6月14日至16日舉行，澳娛綜合度假股份有限公司（澳娛綜合）積極參與其中，向泰國居民及旅客推廣葡京品牌的非凡旅遊體驗，並著力展現澳門作為首選旅遊目的地的「旅遊+」元素。澳娛綜合亦在澳門「旅遊+會展」最新產品資訊推介會及洽談會，以及公開路展中，展示了旗下奢華住宿、精緻餐飲、頂級設施及精彩活動，讓當地業界及現場訪客進一步掌握澳門旅遊優勢。

開幕儀式由澳門特別行政區政府旅遊局局長文綺華、泰國觀光局東亞區總監 Jiranee Poonayom、泰國旅行社協會副理事長 Thanapol Cheewarattanaporn、澳門貿易投資促進局行政管理委員會執行委員李藻森、澳門特別行政區政府旅遊局駐泰國市場代表處總經理 Uracha Jaktaranon，以及澳娛綜合市場發展及推廣助理副總裁李小瑜等嘉賓悉數主持。澳娛綜合吉祥物「森仔」亦在現場亮相，吸引了眾多市民及旅客爭相合影留念。

澳娛綜合代表於洽談會中積極與當地旅遊業界的重要持份者進行交流、對接洽商，並向他們展示了葡京品牌旗下的多元化旅遊產品，以及澳門豐富多彩的「旅遊+」體驗，藉以了解泰國旅客的具體需求、共創雙贏機遇，以及促進兩地之間的客流。

此外，澳娛綜合亦於其設計獨特的展位，精彩呈現琳琅滿目的餐饗選擇、適合各年齡層遊客的特色景點、以及路展專屬的奢華住宿套票，吸引了大批訪客前來參與推廣活動，把握現場優惠規劃夏季旅行。

—完—



主禮嘉賓為《感受澳門泰國路展》揭幕。



主禮嘉賓參觀充滿中葡文化元素的澳娛綜合展位。



澳娛綜合以全年無休的精彩活動和多元化的旅遊產品，成功吸引泰國旅客的目光。



澳娛綜合吉祥物「森仔」與訪客合影留念。