

新聞稿

澳娛綜合攜手中小企打造新馬路片區美食新地標「金碧坊」

舉辦講解會廣邀本地商戶進駐營業

（澳門，2024 年 8 月 14 日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）今天為「新馬路片區活化計劃」的最新重點項目舉行講解會。項目由澳門特別行政區政府文化局擔任指導單位，並由澳門特別行政區政府經濟及科技發展局、澳門特別行政區政府旅遊局、澳門特別行政區政府市政署、澳門中華總商會、澳門工會聯合總會、澳門街坊會聯合總會、澳門廠商聯合會、澳門中小型企业聯合總商會、澳門供應商聯合會及澳門餐飲業聯合商會擔任支持單位。澳娛綜合旨將「金碧文娛中心」翻新轉型為大眾餐飲地標「金碧坊」，並攜手本地中小企打造匯聚環球美食、潮流購物、休閒玩樂與文化藝術的新馬路美食文化新據點，以吸引國際旅客到訪為目標，推動澳門經濟多元發展。講解會上，澳娛綜合向與會人士詳細講解「金碧坊」的發展理念、建築設計特色和營商優勢。

出席講解會的嘉賓包括澳門特別行政區政府文化局局長梁惠敏、澳門特別行政區政府旅遊局旅遊產品及活動廳廳長司徒琳麗、澳門特別行政區政府經濟及科技發展局研究廳代廳長李兆生、澳門特別行政區政府市政署行政執照處處長梁卓洪、澳門中華總商會理事長馬志毅、澳門廠商聯合會會長崔煜林、澳門街坊會聯合總會理事長陳家良、澳門工會聯合總會副理事長鄺子豐、澳門中小型企业聯合總商會會長陳美儀、澳門餐飲業聯合商會會長陳澤武、澳門供應商聯合會會長葉紹文，以及澳娛綜合度假股份有限公司常務董事何超鳳等。

澳娛綜合常務董事何超鳳表示：「作為領航澳門的綜合旅遊休閒企業，澳娛綜合秉持『以大帶小』的理念，希望透過是次活化計劃發揮自身的競爭優勢，為本澳社區發展注入新動能。我們期望可為進駐和毗鄰的商戶創造良好營商環境，與中小企協同發展，讓不同行業共同受惠，帶動社區經濟，助力鞏固澳門作為聯合國教科文組織『創意城市美食之都』的地位。」

十大舖位 歡迎商戶競投

講解會上，澳娛綜合公佈了「金碧坊」的初步發展計劃及競投準則。現階段將開放位於地面及一樓的其中 10 個美食舖位供本地商戶競投，預計將於 12 月中旬至明年農曆新年前開始營運；另外設有 5 個預留予特邀品牌合作的美食舖位；二樓的乾貨及零售舖位詳情將於下一階段公佈。本階段美食舖位競投準則包括營運策略、相關經驗和資格要求等，申請表提交日期由 2024 年 8 月 16 日至 9 月 6 日下午 6 時正。

有關「金碧坊」美食舖位競投詳情，歡迎聯絡零售租賃及營運部辦事處，電話：(853) 8881 0796，電郵：kampek@sjmresorts.com。

位置優勢 發展前景可期

「金碧坊」位於新馬路北段，鄰近多個世遺景點及交通樞紐，具良好基礎營商條件。活化工程將採用裝飾藝術風格和結構元素，既能營造符合年輕客戶群愜意暢聚的輕鬆氛圍，又能延續原建築物的社區休閒娛樂定位。澳娛綜合冀透過打造具時尚潮流特色的美食據點，吸引遊客和本地市民到訪，將新馬路中段的人流引進北段，為周邊片區注入更豐富的經濟活力。

以大帶小 聯動中小企業

澳娛綜合為「金碧坊」設計了一站式營運方案，向進駐商戶提供完善基本設施和後勤軟件支援，包括全面的市場推廣服務和合作夥伴網絡等。澳娛綜合亦將牽頭於「金碧坊」經營自家餐飲品牌，與社區中小企並肩同行，為本地居民及訪澳旅客打造首屈一指的美食潮點。

為進一步加強澳娛綜合與澳門中小企的緊密合作，講解會上更特別設有「澳娛綜合中小企學院」諮詢區，向來賓介紹澳娛綜合為中小企舉辦的一系列專題講座和工作坊，以及採用優先合作原則，協助中小企業提升產品質素和服務水平，為其拓展業務創造有利條件。不少與會人士即場報名加入學院。

2023 年頒布、由澳門特區政府與澳娛綜合攜手推動的「新馬路片區活化計劃」，旨在促進歷史城區周邊社區的發展，「金碧坊」為該計劃藍圖的重要組成部分，並反映澳娛綜合對特區政府提出的「以大帶小」合作模式的全力支持，和兌現積極扶持本地企業可持續發展的承諾。



一眾嘉賓出席澳娛綜合舉辦的「新馬路片區活化計劃」重點項目「金碧坊」美食舖位講解會。



逾 130 位商戶代表有意投標，積極出席講解會。



澳娛綜合常務董事何超鳳帶領部門主管主持「金碧坊」美食舖位講解會，向商戶介紹計劃內容及競投詳情。



「金碧文娛中心」翻新轉型後將更名為「金碧坊」，作為的新馬路美食文化新據點。



不少出席人士即場登記加入「澳娛綜合中小企學院」。