



澳門博彩控股有限公司 SJM HOLDINGS LIMITED

於香港註冊成立的有限責任公司

股份代號：880

澳門博彩控股有限公司 2024 年上半年業績持續上揚 博彩毛收益市場份額呈連續季度增長 上葡京發展勢頭良好

（香港，2024 年 8 月 27 日）澳門博彩控股有限公司（「澳博控股」或「本公司」，香港聯交所股份代號：880）今天公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2024 年 6 月 30 日止六個月之未經審核綜合中期業績。

集團 2024 年上半年的業績延續了疫情後的積極趨勢，收入和 EBITDA 實現強勁增長。以下是上半年摘錄：

財務摘要（未經審核）				
	2024 年上半年 （百萬港元）	2023 年上半年 （百萬港元）	2024 年上半年與 2023 年上半年 比較	2019 年上半年 （百萬港元）
總淨收益	13,801	9,362	+47.4%	17,074
博彩毛收益	13,791	9,174	+50.3%	20,432
博彩淨收益	12,897	8,695	+48.3%	16,720
非博彩收益	904	667	+35.7%	354
經調整 EBITDA	1,734	461	+275.9%	2,078
經調整 EBITDA 率	12.6%	4.9%	+7.7pts	12.2%
平均酒店入住率	94.2%	85.9%	+8.3pts	88.4%
市場佔有率	12.5%	11.8%	+0.7pts	14.1%

營運表現

截至 2024 年上半年的六個月，澳門博彩毛收益同比增長 41.9%。集團的博彩毛收益增長 46.17 億港元，同比增長 50.3%，達到 137.91 億港元。2024 年上半年，集團的博彩毛收益市場份額從 2023 年上半年的 11.8% 提升至 12.5%。

2024 年第二季度澳門博彩毛收益按季度下降 1.6%，反觀集團的博彩毛收益按季度增長 0.1%。

2024 上半年度，自行推廣娛樂場的非轉碼博彩毛收益大幅攀升，達到 2019 年上半年非轉碼博彩毛收益的 135.4%，不僅充分反映出強勁的復甦勢頭，同時也展現了本集團在持續開拓非轉碼市場所取得的成果，也印證了去年底推出的「一平台」計劃卓有成效。這個全新的統一運營及服務平台旨在控制營運支出，並提高跨物業的協同效應，切實發揮了重要作用。

本季度期間，澳門上葡京綜合度假村及澳門新葡京的市佔率以博彩毛收益計算，分別為 2.1% 和 3.3%，按年分別上升 0.8% 和 0.4%。

「酒店、餐飲、零售及租賃業務」領域的收入亦相較 2023 年上半年同期實現了 35.7% 的良好增長。本期平均入住率為 94.2%，而 2023 年上半年為 85.9%。

澳門上葡京綜合度假村（「上葡京」）

上葡京的毛收益達到 29.56 億港元，得益於博彩毛收益增加至 23.25 億港元以及穩健的非博彩收益貢獻 6.31 億港元，相比上一年度博彩毛收入 10.34 億港元及非博彩收益 3.96 億港元，表現出色。經調整物業 EBITDA 亦顯著好轉，錄得 1.92 億港元，與去年的 2.92 億港元虧損相比，展現出強勁的復甦勢頭，充分反映出上葡京的業務組合已明顯步入上揚軌道，整體收入來源不斷增加且營運表現持續優化。

上葡京在 2024 年上半年的入住率躍升至 94.8%（2023 年上半年：83.9%）。

澳門新葡京酒店（「新葡京」）

新葡京期內毛收益為 38 億港元，主要受惠於博彩毛收益大幅增長，達到 36.6 億港元，按年上升 61.5%。非博彩收益亦持續穩步增長，達 1.4 億港元。

此外，新葡京的經調整物業 EBITDA 為 10.1 億港元，較上年度的 4.73 億港元有所回升。穩健的業績表現引證新葡京的韌性及持續受歡迎程度。

酒店 2024 年上半年的入住率高達 98.5%（2023 年上半年：87.8%）。

其他自行推廣娛樂場

其他自行推廣娛樂場亦取得穩健業績表現，非轉碼博彩毛收益達到 2019 年疫情前水平的 103.9%。

資金流動性和現金狀況

集團秉持審慎理財原則，使得槓桿狀況不斷改善。伴隨上半年度 EBITDA 的大幅增長，集團持續減輕其債務負擔。

2024 第二季度摘要

體育

澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）於 2024 年第二季度悉心籌劃了一系列備受矚目的國際體育賽事，全力強化澳門作為全球頂級體育旅遊目的地之地位。四月，澳娛綜合白金冠名贊助全球三大頂級室內跳傘賽事，如首次在亞洲舉辦的第五屆 FAI 室內跳傘世界盃，匯聚了來自 28 個國家的 95 支隊伍。五月，為慶祝中華人民共和國成立 75 周年暨澳門特別行政區成立 25 周年，澳娛綜合舉辦「澳娛綜合呈獻五人足球友誼賽：葡萄牙傳奇對大灣區飛龍」，由路易士·費高（Luis Figo）等國際知名葡萄牙傳奇球星與大灣區的足球健將進行友誼賽，同時以廣受市民喜愛的嘉年華式周邊活動及青少年足球訓練營，為此次盛事增添絢麗色彩。澳娛綜合亦於同月為「2024 IMG 學院世界青少年高爾夫錦標賽大中華區資格賽」提供贊助，在該賽事中勝出的 20 名青少年球員將加入國家代表隊，前往美國參加「青少年世錦賽總決賽」。

六月舉辦的「2024 澳娛綜合澳門國際龍舟賽」為本季度體育賽事畫上圓滿句號。澳娛綜合連續兩年冠名贊助此項凝聚中國傳統文化的標誌性盛事，並且匯聚了來自內地、香港、泰國、新加坡、印尼、柬埔寨和菲律賓的精英隊伍參賽。同場更舉辦了嘉年華會，包含精彩紛呈的表演和近 30 個攤位，為觀眾帶來豐富多彩的體育盛事體驗。

餐飲

澳娛綜合在本季度亦進行了兩項具有戰略意義的收購，旨在提升其在餐飲領域的領導地位以及鞏固在大眾市場的影響力。集團從澳門旅遊娛樂股份有限公司（「澳娛」）收購了位於亞美打利庇盧大馬路（新馬路）、樓高三層的金碧文娛中心，此地標將被重新打造成澳門全新的餐飲和社交熱點，並改名為「金碧坊」，預計於 2024 年底開業，將為市民和旅客提供國際休閒餐飲及嶄新口味，吸引更多旅客，並為當地商戶增加客流量。同時，澳娛綜合還收購了澳娛的兩家間接附屬公司 – NYH 歐洲和 NYH 意大利，兩者正於上葡京分別開發目的地餐飲項目。此等收購活動加上計劃中的一系列餐飲項目，將全面提升澳娛綜合的餐飲組合及收益。

本季度內，澳娛綜合在提供卓越美食方面的投入取得顯著成果，榮獲多項餐飲界殊榮。在 2024 年度的香港及澳門「Tatler Dining Awards 2024」頒獎典禮上，澳娛綜合及澳娛旗下共計五家餐廳榮登「Tatler Dining 20 Macau」名單，有力地肯定了集團在澳門美食界的領導地位。天巢法國餐廳以及當奧豐素 1890 是唯二入圍「2024 亞洲星級酒單」的兩家澳門餐廳，前者在「最佳長酒單」類別中奪得金星，後者在「最佳長酒單」、

「最佳加州葡萄酒酒單」以及「最佳新晉酒單」中榮獲銀星榮譽，進一步鞏固了集團在亞洲葡萄酒界的卓越地位。

會議展覽

會議展覽方面，澳娛綜合與澳門特別行政區政府旅遊局（「澳門旅遊局」）於 2024 年 5 月共同舉辦「亞太旅遊協會 2024 年度峰會」。此次為期三天的盛會讓澳娛綜合以卓越的款待服務向亞洲旅遊市場的主要領導展示其舉辦大型會議展覽的綜合實力，凸顯了澳門作為國際交流平臺的地位。期內，澳娛綜合積極參與澳門旅遊局的「感受澳門」系列路演活動，協力拓展海外市場。澳娛綜合於新加坡、印尼、韓國、泰國及香港多個主要客源市場舉辦路展，向潛在旅客群及業界夥伴展示其最新的「旅遊 +」產品及豐富多元的設施。

澳門博彩控股有限公司主席及澳娛綜合度假股份有限公司常務董事何超鳳女士表示：「2024 年上半年度，集團在博彩及非博彩領域上通過不斷創新與優化服務，實現了業績持續穩步增長。邁入本年下半年，我們將加大力度拓展餐飲組合，推出各種嶄新的特色餐廳和獨家美食活動，同時推進金碧坊首階段的活化項目。此外，我們將舉辦多項體育品牌賽事，涵蓋武術、高爾夫球及網球巡迴賽等。我們持續致力於提升葡京品牌的國際知名度，竭力擴大澳門在全球市場的影響力。」

有關澳門博彩控股有限公司的資料，請瀏覽網頁 www.sjmholdings.com。