

新聞稿

澳娛綜合於曼谷旅遊業界推介會呈獻多元休閒娛樂產品

展現澳門獨特「旅遊+」優勢

（澳門，2024 年 8 月 30 日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）一直致力推廣澳門作為國際旅客的旅遊首選地，除積極參與澳門特別行政區政府旅遊局於各地舉辦的海外路展外，亦組織多場海外業界推介活動。繼深圳、上海、北京和台灣後，澳娛綜合於上周五在曼谷華爾道夫酒店舉辦最新一站的「澳門傳奇之旅」旅遊業界推介會，展示了旗下獨特的休閒娛樂產品和一連串「旅遊+」活動，現場反應熱烈，除獲澳門旅遊局泰國代表支持外，亦吸引了逾百名來自旅遊協會、旅行社及企業夥伴人士出席。

澳娛綜合常務董事何超鳳表示：「泰國一直是澳門極具潛力的旅客市場，對於擴展澳門的國際客源尤其重要。通過是次推介會，澳娛綜合冀進一步加強與泰國旅遊業界、會展策劃者及業務夥伴的聯繫，介紹我們旗下度假村的產品和服務，以及即將舉辦的文化、體育和美食活動。我們誠意邀請泰國的朋友到訪，親身感受澳門的無窮活力與多元化的『旅遊+』魅力。」

獨家住宿、婚禮和會展禮遇

在推介會上，澳娛綜合介紹了為泰國旅客獨家打造的住宿、婚禮及會展禮遇，包括由即日起至 12 月 29 日，體驗澳門上葡京及 THE KARL LAGERFELD 澳門的「優遊暢玩套票」及 Palazzo Versace 澳門的「住宿體驗套票」。凡於 9 月 13 日前透過指定渠道預訂套票，更可免費升級為園景客房。不少企業及活動策劃人士亦對上葡京的會展設施表示深厚興趣，積極了解於 11 月 30 日前預訂的獨家回贈、免費客房和升級優惠。有意在 2025 年 3 月 31 日或之前共諧連理的情侶可預訂婚禮套餐，專享多項禮遇，包括勞斯萊斯轎車服務或價值高達澳門元 63,388 的蜜月之旅。

澳娛綜合星級住宿巡禮

澳娛綜合旗下的澳門上葡京綜合度假村位處路氹地段，是全世界唯一坐擁兩座國際時尚品牌酒店大樓的度假村，呈獻奢華住宿、環球美饌、舒適水療、時尚購物、文化藝術等精彩娛樂。上葡京設計糅合中西文化元素，坐擁三座極盡華美的酒店大樓：瑰麗典雅的澳門上葡京、全球唯一的 THE KARL LAGERFELD 澳門，以及亞洲首間 Palazzo Versace 澳門。

同屬澳娛綜合旗下、獲得《福布斯旅遊指南》五星評級的澳門新葡京位於澳門半島市中心，當中包括全澳唯一一家連續 16 年榮獲《香港澳門米芝蓮指南》頒發三星榮譽的天巢法國餐廳；酒店旗下餐廳亦屢獲米芝蓮星級榮譽、《黑珍珠餐廳指南》鑽級殊榮，以及《葡萄酒觀察家》卓越殊榮。而一橋連通澳門外港碼頭的回力海立方，則為客人提供一系列娛樂休閒設施。



活動期間，澳娛綜合亦介紹了其母公司澳門旅遊娛樂股份有限公司（「澳娛」）旗下多家糅合傳統和創新元素的旅遊設施，包括：澳門首間五星級**葡京酒店**、鄰近世遺景點的**新麗華酒店**、瀟灑精品生活氣息的**澳門雅辰酒店**，澳門唯一位於黑沙海灘的**鷺環海天度假酒店**，以及鄰近世遺景點的**新麗華酒店**。每間酒店各具特色，為賓客締造驚喜不斷的旅遊體驗。推介會亦舉辦了抽獎活動，吸引與會的業界人士和旅客親身體驗由澳娛綜合及澳娛精心策劃的「澳門傳奇之旅」。

美食體驗 重新定義

澳娛綜合匯聚區內頂尖佳餚美饌和米芝蓮星級餐廳，今年更引入一系列全新品牌，進一步豐富餐飲選擇，包括與國際知名時尚品牌合作的精品店和咖啡廳、來自英國的國際咖啡店品牌及意式家庭餐廳。澳娛綜合擁有亞洲首屈一指的葡萄酒藏品，全新餐廳不僅為尋求新鮮感的旅客帶來琳瑯滿目的美食選擇，更為身為「創意城市美食之都」的澳門開闢了更多可能性。今年 10 月，澳娛綜合將攜手《威士忌雜誌》將國際年度威士忌盛會 Whisky Live Macau 首度帶到上葡京，展示來自世界各地的精選威士忌與美食，為美酒愛好者和鑒賞家締造難忘體驗。

盛事匯聚 一觸即發

在體育和文化活動方面，澳娛綜合將於 9 月合辦及冠名贊助匯集中國頂尖武術運動員的「澳娛綜合第十屆亞洲武術錦標賽」，並於 10 月和 11 月全力支持「澳娛綜合澳門高爾夫球公開賽 2024」、「2024 年中國網球巡迴賽“澳娛綜合”職業級總決賽（澳門）暨全國網球單項錦標賽」，以及「第 71 屆澳門格蘭披治大賽車」。在「藝術+旅遊」方面，澳娛綜合呈獻特色場地、活動及推廣禮遇，為遊客帶來精彩體驗，包括於上葡京推出綜合藝文空間「上藝坊」、舉辦「四海騰龍耀濠江」花燈藝術展，為第 32 屆澳門國際煙花比賽匯演打造「澳門海上遊煙花」套票，讓賓客從無與倫比的海上視角，欣賞璀璨的煙花匯演。

放眼未來，澳娛綜合將繼續與澳門特別行政區政府通力合作，通過展現澳門豐富多樣的「旅遊+」產品及其多元文化魅力，吸引更多泰國乃至國際遊客到訪，鞏固澳門作為「世界旅遊休閒中心」的地位。



一眾主禮嘉賓為澳娛綜合曼谷旅遊業界推介會揭開序幕。



推介會吸引逾百位業界人士出席，反應熱烈。



旅遊業界人士透過活動深入了解澳娛綜合的旅遊產品與一連串「旅遊+」活動。