

新聞稿

澳娛綜合攜手 Trip.Biz 主辦 2024「韓國商務旅遊高峰會」

深化拓展海外市場 展示澳門旅遊軟實力

（澳門，2024 年 10 月 7 日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）一直積極推動澳門旅遊休閒業的健康持續發展，優化「旅遊+」內涵的同時，致力為澳門開拓更廣泛的客源市場。澳娛綜合與攜程集團旗下的商旅管理服務平台 Trip.Biz 合作，聯合主辦「2024 Trip.Biz 韓國商務旅遊高峰會」。活動以「數碼轉型 高速躍遷」（Going Digital, Moving Faster – Digital Transformation）為主題於首爾舉行，並於 9 月 30 日圓滿結束，吸引了逾百位旅遊業界領袖、夥伴、企業客戶及媒體出席。

活動出席嘉賓包括澳門特區政府旅遊局駐韓國代表柳致榮、Trip.Biz 客戶成功部華東大區總經理賈睿媛，以及澳娛綜合企業品牌發展及市場推廣高級副總裁梁珮兒等。

澳娛綜合常務董事何超鳳表示：「澳娛綜合大力支持澳門建設『世界旅遊休閒中心』，除結合會展、美食、文化藝術和體育等元素，開發多元化的『旅遊+』產品，彰顯澳門的獨特魅力和文化外，更配合特區推動以科技賦能旅遊發展，把握運用高新科技，促進旅遊的智能化和創新，例如位於旗下澳門上葡京綜合度假村的『AI 樂園』和『武術天下』，以人工智能技術，推動『旅遊+研學』的聯動發展，為旅遊項目注入新生命力和趣味性內容，為旅客帶來更豐富多彩的體驗。」

Trip.Biz 產品總監 Terence Eng 則以澳門作為高端旅遊目的地為案例，展示該公司旗下的一站式商務旅行解決方案，結合了以人為本的科技；龐大的機票、酒店、火車及機場接送；經驗豐富的專業客戶服務，以及可持續的解決方案於同一個平台上，以優化商務旅行管理，提升客戶的出行體驗。

據全球商務旅行協會(GBTA)統計，韓國為全球第七大商旅市場，商務旅遊消費的年度增長排行世界第一。作為澳門旅遊業十大國際客源市場的首位，韓國旅客對高爾夫球運動及星級餐飲等高品質旅遊產品和服務深感興趣。澳娛綜合藉是次峰會，深入了解這個具備高潛力的客源市場，通過介紹和推廣集團旗下的多項旅遊設施、酒店項目和即將舉行的重點活動，特別是米芝蓮星級餐飲、高球賽事和其他文化節慶盛事，展現澳門多姿多彩的旅遊體驗。會上更播放了澳門旅遊相關的宣傳影片，並特別向與會者介紹了澳門特別行政區政府旅遊局的智能行程規劃平台。

與會者們在會上積極交流，進一步了解澳門的旅遊資訊及澳娛綜合的產品和服務。在抽獎環節中，澳娛綜合免費送出多家酒店的住宿套票，吸引當地業界和旅客來澳，探索和發掘更多澳門融合中西文化特色的體驗，感受由澳娛綜合精心打造的多元化旅遊選擇。作為澳門最具歷史的綜合旅遊休閒企業，澳娛綜合將繼續參與更多業界活動，推廣澳門作為「世界旅遊休閒中心」的多元魅力。



澳娛綜合企業品牌發展及市場推廣高級副總裁梁珮兒出席「2024 Trip.Biz 韓國商務旅遊高峰會」。



Trip.Biz 的產品總監 Terence Eng 展示該公司旗下的一站式商務旅行解決方案。



澳娛綜合向與會者展示集團旗下的多元旅遊設施及酒店項目。



企業客戶參與由澳娛綜合攜手 Trip.Biz 主辦的「2024 Trip.Biz 韓國商務旅遊高峰會」。