

新聞稿

澳娛綜合贊助韓國高爾夫球盛事 積極開拓當地旅客市場

（澳門，2024 年 10 月 20 日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）持續透過多元活動吸引國際旅客來澳，並深耕澳門國際客源市場首位的韓國。今年，澳娛綜合積極參與了由澳門特別行政區政府旅遊局主辦的「感受澳門」韓國路展，並於 9 月與攜程集團旗下的 Trip.Biz 聯合主辦「Trip.Biz 韓國商務旅遊高峰會」等推廣活動，進一步提升澳門與集團在當地的知名度與曝光率。近日，澳娛綜合再下一城，成為韓國國民體育盛事、最具規模之一的高爾夫賽事——「寶馬女子錦標賽」的官方贊助商，藉賽事期間推廣澳門豐富的「旅遊+」元素，為澳門發展成為「世界旅遊休閒中心」注入新活力。

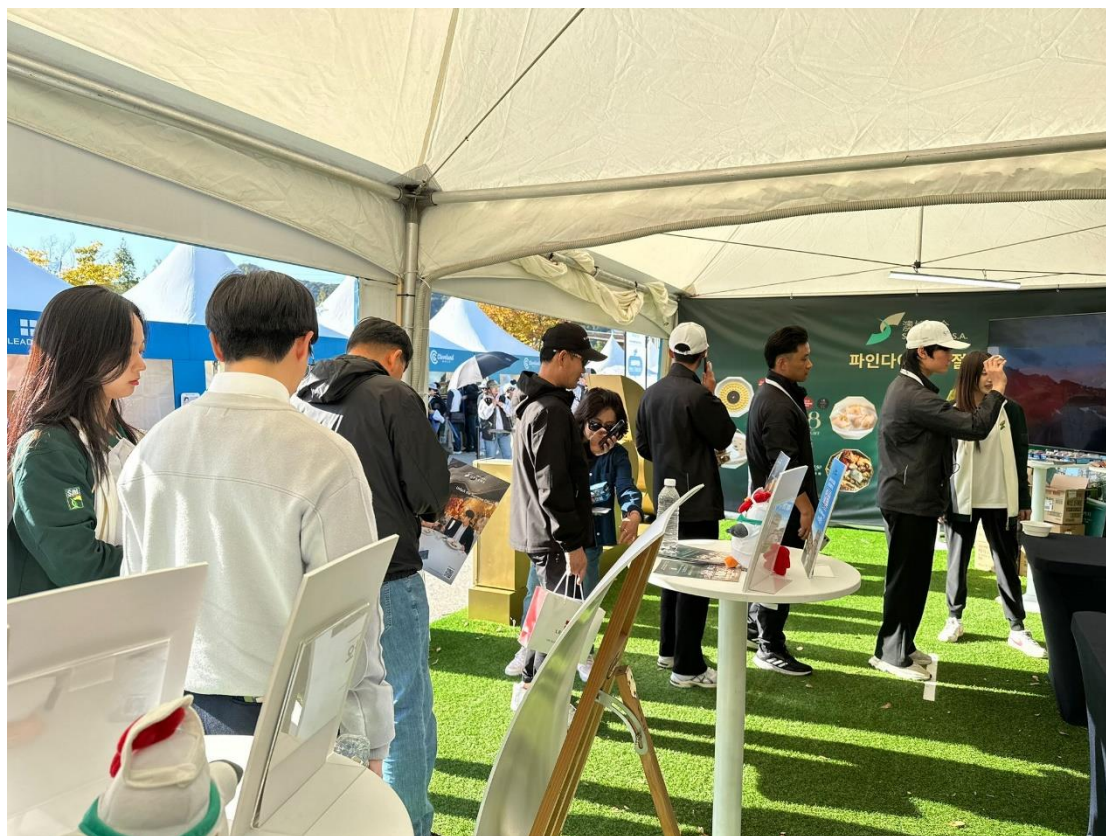
高爾夫運動在韓國擁有深厚的文化根基，當中逾兩成人口為高爾夫球迷，是世界的第三大高爾夫國家。「寶馬女子錦標賽」於 10 月 17 日至 20 日在韓國西原山鄉村俱樂部舉行，吸引超過 5 萬名觀眾，足見賽事極具號召力。比賽期間，澳娛綜合於現場設置了展位，展示葡京品牌的獨特旅遊體驗。賓客可現場預訂尊享澳門上葡京和 THE KARL LAGERFELD 澳門奢尚住宿的「優遊暢玩套票」或徜徉品牌的意式華麗魅力的「Palazzo Versace 澳門住宿體驗套票」。展位更介紹了美食、藝文、主題體驗館等多元休閒娛樂項目，並設有互動遊戲及抽獎活動，吸引觀眾踴躍參與，贏取酒店住宿禮券及限量版紀念品。不少參觀者亦即場加入成為澳娛綜合至尊卡會員，享受專屬迎新禮遇，對即將開啟的澳門驚喜之旅表示期待。

隨著澳門體育旅遊版圖的持續擴展，澳娛綜合將繼續推動更多國際頂級體育賽事落戶澳門、發揮國際影響力，豐富澳門作為「世界旅遊休閒中心」的內涵，拓展國際客源市場。除了在澳門打造更多融合本土特色的體育品牌盛事，澳娛綜合亦將致力深耕國際盛事，吸引高端國際旅客，推動旅遊經濟高質量發展，實現「體育+旅遊」聯動發展的長遠目標。

—完—



澳娛綜合藉「寶馬女子錦標賽」展示澳門豐富的「旅遊+體育」內涵，並展示旗下多元的美食、藝文、主題體驗館等多元休閒娛樂項目。



現場觀眾積極參與澳娛綜合展位的互動活動，氣氛高漲。



參觀者亦即場加入成為澳娛綜合至尊卡會員，享受專屬迎新禮遇。