

新聞稿

## 澳娛綜合旅遊業界推介會（馬來西亞站）圓滿舉行

為當地旅客呈現澳門「旅遊+」多元優勢

（澳門，2024 年 11 月 12 日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）秉持多年來推廣澳門旅遊業的使命，於 11 月 12 日成功舉辦「澳娛綜合旅遊業界推介會（馬來西亞站）」，繼深圳、上海、北京、台灣、曼谷、新加坡與東京後再度延續「澳門傳奇之旅」，在吉隆坡向當地業界介紹澳娛綜合旗下度假村、酒店、旅遊產品，以及多項期間限定優惠。活動反應踴躍，吸引了約 100 位人士出席，包括來自當地旅行社、旅遊分銷商、旅遊業協會、航空公司、會展策劃師，和企業客戶等。

澳娛綜合常務董事何超鳳表示：「澳娛綜合不遺餘力支持澳門特別行政區政府旅遊局拓展國際旅客市場的工作，自 7 月亮相『感受澳門馬來西亞路展』後，持續組織業界活動，深化在地商務夥伴網絡。根據今年首三季旅客入境統計，來自馬來西亞的入境旅客數量按年上升 1.4 倍，我們希望通過這次推介會，向馬來西亞業界夥伴展示澳娛綜合的頂尖旅遊產品和體驗，包括世界級度假設施和未來數月的體育、文化藝術和美食活動。我們期待更多馬來西亞朋友到訪澳門，感受這座城市的獨特魅力和深厚文化底蘊。」

澳娛綜合特別推出多款獨家禮遇，讓馬來西亞旅客一站式盡享獨家住宿、婚禮及會展優惠，包括酒店住宿連早餐「Palazzo Versace 澳門住宿體驗套票」、包含港澳來回車票的「暢遊澳門套票」，入住澳門上葡京和 THE KARL LAGERFELD 澳門的豪華住宿，以及「優遊暢玩套票」，可參加輕鬆寫意的「澳娛綜合海上遊」觀光體驗，在船上悠閒拍照打卡，深度探索澳門的歷史文化，細味小城海島風情。

活動期間，澳娛綜合介紹了旗下的澳門上葡京綜合度假村、澳門新葡京、以及其母公司澳門旅遊娛樂股份有限公司（「澳娛」）旗下多家糅合傳統和創新元素的旅遊設施，把豐富的酒店住宿、餐飲選擇、包括上葡京「武術天下」、「AI 樂園」及「上藝坊」等的多元主題體驗介紹予與會業界人士，為賓客締造驚喜不斷的旅遊體驗。現場的抽獎環節亦向與會人士送出澳娛綜合旗下多家酒店的住宿套票，鼓勵旅客親身體驗澳娛綜合的「澳門傳奇之旅」，探索澳門獲聯合國教科文組織評定的歷史文化城區、本地旅遊熱點以及澳娛綜合旗下的多元體驗。

今年適逢澳門特別行政區成立 25 周年，澳娛綜合特別推出多項精彩活動。體育盛事方面，澳娛綜合全力支持即將舉行的第 71 屆澳門格蘭披治大賽車，以及 2024 年中國網球巡回賽「澳娛綜合」職業級總決賽（澳門）暨全國網球單項錦標賽。在「藝術+旅遊」領域，澳娛綜合「四海騰龍耀濠江」花燈藝術展繼續開放公眾入場，共同徜徉中華藝術之美。更多慶祝特區成立 25 周年及聖誕佳節的盛事及禮遇將於這個 11 月及 12 日陸續推出。

放眼未來，澳娛綜合將繼續積極支持特區政府促進旅遊業發展的政策舉措，通過展現澳門豐富多樣的「旅遊+」產品及其多元文化魅力，吸引更多馬來西亞的遊客到訪，以全新視角探索澳門的文化風情，同時鞏固澳門作為「世界旅遊休閒中心」的地位。

- 完 -



澳娛綜合代表為「澳娛綜合旅遊業界推介會（馬來西亞站）」揭開序幕。





推介會吸引近 100 位馬來西亞業界人士踴躍參與。



馬來西亞業界人士對澳娛綜合的多元旅遊產品深感興趣。