



新聞稿

2024 澳娛綜合旅遊業界推介會（印尼站）圓滿舉行 深化當地對澳門多元化旅遊體驗的印象

（澳門，2024 年 12 月 10 日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）一直貫徹對外推廣澳門、拓展客源的使命，除積極支持澳門特別行政區政府旅遊局拓展國際旅客市場的工作外，更於多個具潛力的市場主辦多場海外推介會，進一步宣傳澳門旅遊的多彩內容。澳娛綜合於 12 月 10 日在雅加達成功舉辦「澳娛綜合旅遊業界推介會（印尼站）」，繼深圳、上海、北京、台灣、曼谷、新加坡、東京與馬來西亞後，再度延續「澳門傳奇之旅」，在印尼雅加達向當地業界介紹澳娛綜合旗下的度假村、酒店、旅遊產品，以及多項期間限定優惠。活動反應踴躍，吸引了約 100 位人士出席，包括來自當地旅行社、航空公司、會展策劃師及企業客戶等。

澳娛綜合常務董事何超鳳表示：「印尼是澳門第四大國際客源市場，是極具潛力的東南亞市場。繼去年的推介會及今年 5 月份在澳門特別行政區政府旅遊局舉辦的『感受澳門雅加達路展』亮相後，澳娛綜合再次在印尼組織對外推廣活動，旨在增進當地市民對澳門多元化旅遊體驗的認識，以及深化在地的商務夥伴網絡。今年首三季，來自印尼的入境旅客數量較去年同期顯著增長超過三成，我們希望通過這次推介會，繼續向印尼朋友展示澳娛綜合的頂尖旅遊產品和體驗，包括世界級度假設施和未來數月的文化藝術、節慶和美食活動。期待更多印尼朋友到訪澳門，感受這座城市的獨特魅力和深厚文化底蘊。」

活動期間，澳娛綜合介紹了旗下的澳門上葡京綜合度假村、澳門新葡京、以及其母公司澳門旅遊娛樂股份有限公司（「澳娛」）多家糅合傳統和創新元素的旅遊設施，將精彩多元的酒店住宿、環球餐飲、舒適水療、時尚購物、文化藝術及「旅遊+研學」項目，包括上葡京的「武術天下」、「AI 樂園」及「上藝坊」等親子主題體驗介紹予與會業界人士，為旅客締造非凡的旅遊體驗。多位幸運兒在推介會期間舉行的抽獎活動中，贏得澳娛綜合旗下酒店的住宿套票，為他們的澳門之旅增添驚喜。

澳娛綜合亦向業界人士推介未來數月的多項精彩活動，增添節日喜慶，包括在上葡京舉辦的多個主題設施及互動展—「史諾比冬日假期」以聖誕及農曆新年主題為節日增添童趣；同時還有推廣中國傳統文化傳承及創新發展的「四喜之境—民族文化藝術移動博物館（澳門站）“歸心中華·共守華夏民族記憶”」展覽，以及「澳娛綜合呈獻 Macau Art City 之 NAKED OCEAN 海洋濠鏡沉浸式光影展」，讓印尼旅客在糅合科技和創意的光影藝術引領下穿越海洋世界，全方位體驗澳娛綜合的旅遊休閒設施，領略澳門融匯中西古今的神韻。

放眼未來，澳娛綜合將繼續支持特區政府促進旅遊業發展的政策舉措，積極通過展現澳門豐富多樣的「旅遊+」體驗及多元文化魅力，吸引更多印尼遊客到訪，以全新視角探索澳門的文化風情，並鞏固澳門作為「世界旅遊休閒中心」的地位。



澳娛綜合管理層與印尼旅遊業界代表共同為推介會揭開序幕。



2024 澳娛綜合旅遊業界推介會（印尼站）吸引近 100 位業界人士踴躍參與。



印尼業界人士對澳娛綜合的多元旅遊產品深感興趣。