

新聞稿

澳娛綜合為東南亞旅遊業界代表舉辦 「澳門傳奇之旅：業界探索體驗」 推廣澳門「旅遊+」多元魅力 助力拓展國際客源市場

（澳門，2025年1月16日）為積極配合澳門特別行政區政府拓展國際客源市場的施政方針，澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）於上月邀請了約40位新加坡、馬來西亞、泰國及印尼的旅遊業界代表參與「澳門傳奇之旅：業界探索體驗」。三天體驗涵蓋澳娛綜合旗下澳門上葡京綜合度假村多個糅合傳統與創新的旅遊設施，以及澳門半島的著名地標，全方位體驗本地深厚的中西文化和豐富的「旅遊+」元素，為擦亮澳門國際大都市的「金名片」出一份力。澳娛綜合冀通過是次活動進一步鞏固與業界夥伴的合作關係，一同開拓合作機遇，吸引更多國際旅客來澳感受澳門與別不同的魅力。

澳娛綜合常務董事何超鳳表示：「近年，赴澳出遊的東南亞旅客數量不斷攀升，反映東南亞作為澳門旅遊業關鍵市場的巨大發展潛力。澳娛綜合不僅藉著是次考察活動向業界全方位展示出澳門豐富的『旅遊+』元素，另一方面亦透過與業界深度交流深入了解當地市場的具體需求，為日後推出更多切合市場需求的特色旅遊體驗及項目奠定基礎，以吸引更多旅客來澳深入探索這個『世界旅遊休閒中心』的獨特魅力。」

澳娛綜合為參與是次考察活動的旅行社、航空公司及策展商代表安排了豐富多元的體驗之旅，當中包括透過體驗米芝蓮二星「8 餐廳」的精緻中式佳餚、當代葡菜餐廳「味賞」的葡式美饌、雲集環球美食的「自助山」等，讓考察團充分感受澳門作為「創意城市美食之都」的非凡魅力。此外，考察團亦體驗了由澳娛綜合精心打造的多個嶄新主題遊樂區，包括上葡京的「武術天下」、「AI 樂園」、「上藝坊」、充滿佳節慶祝氛圍的「史諾比冬日假期」主題設施、可欣賞海洋動人生命力的「澳娛綜合呈獻Macau Art City 之NAKED OCEAN 海洋濠鏡沉浸式光影展」，以及深度融合中國傳統文化與當代創意的「四喜之境 – 民族文化藝術移動博物館（澳門站）」，展示澳門結合體育運動、高新科技、藝術創意、中華文化等元素的多元旅遊體驗。

考察團亦遊歷了新馬路片區，透過感受該區建築中西合璧的魅力，深入了解澳門獨特悠久的歷史文化；並在區內的文化創意商店選購別緻紀念品、品嚐地道美食，融入澳門承載著豐富歷史、充滿文化活力的氛圍。考察團還走訪了新葡京、葡京、十六浦及金碧坊多個標誌性景點，進一步了解澳門的繁榮面貌及城市景觀。代表們紛紛表示是次考察團使他們更了解澳門的文化及旅遊優勢，可助力他們更有效地向世界各地的旅客推廣澳門。

東南亞是澳娛綜合乃至澳門一直非常重視的國際旅遊市場，其中馬來西亞、印尼、新加坡及泰國更是澳娛綜合的首要客源市場。除了積極參與澳門特別行政區旅遊局主辦的「感受澳門」路展外，澳娛綜合去年亦於多個東南亞國家啟動以「澳門傳奇之旅」為題的旅遊業界推介會。未來，澳娛綜合將繼續攜手澳門政府及各業界合作夥伴拓展國際客源，秉持「1+4」適度多元發展策略及「旅遊+」跨界融合的發展理念，積極推出更多創新的交流與推廣活動，為澳門旅遊業的可持續繁榮發展注入源源動力。



澳娛綜合於上月邀請了約40位新加坡、馬來西亞、泰國及印尼的旅遊業界代表來澳，參與澳娛綜合精心打造的「澳門傳奇之旅：業界探索體驗」。



東南亞旅遊業界代表於上葡京「味賞」歡迎晚宴上享用葡式佳餚。



考察團參觀上葡京多元化的旅遊設施及嶄新主題遊樂區，包括「武術天下」、「AI樂園」及「上藝坊」等。



業界代表投入感受展期至3月16日的「澳娛綜合呈獻Macau Art City 之NAKED OCEAN 海洋濠鏡沉浸式光影展」。