



澳門博彩控股有限公司公佈2024年全年業績 表現卓越全年恢復盈利 博彩毛收益錄得36%顯著增長

（香港，2025年3月4日）澳門博彩控股有限公司（「澳博控股」或「本公司」，香港聯交所股份代號：880）今天公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2024年12月31日止年度之經審核綜合全年業績。

澳門博彩控股有限公司主席及澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）常務董事何超鳳女士表示：「本集團欣然宣報2024年業績表現穩健，扭虧為盈，自疫情以來首次實現盈利，標誌著營運轉型的重要里程碑。此成果充分體現了我們紀律化管理、提升營運效益及致力於可持續增長的決心。澳門上葡京綜合度假村發展勢頭良好，通過不斷豐富非博彩元素，有效拓寬客源結構，以增強其市場定位。未來，我們將持續優化產品及服務質素，創新客戶體驗，助力鞏固澳門作為世界級旅遊目的地的地位。」

本集團本年度的業績繼續呈現良好的增長勢頭，以下為摘要：

	2024 年 (百萬港元)	2023 年 (百萬港元)	2024 年與 2023 年 比較	2019 年 (百萬港元)
本公司擁有人 應佔盈利（虧損）	3	(2,010)	NM	3,207
集團總淨收益	28,769	21,623	+33.0%	33,875
博彩毛收益	28,824	21,204	+35.9%	40,000
博彩淨收益	26,846	20,059	+33.8%	33,158
非博彩收益	1,923	1,564	+22.9%	717
經調整 EBITDA	3,764	1,727	+117.9%	4,213
經調整 EBITDA 率	13.1%	8.0%	+5.1 百分點	12.4%
平均酒店入住率	96.1%	85.5%	+10.6 百分點	89.8%
市場佔有率	13.1%	11.9%	+1.2 百分點	14.1%

營運表現

於報告年度，本集團的博彩毛收益表現繼續優於市場水平，按年增加76.19億港元至 288.24 億港元，按年錄得 35.9%重大增長。自行推廣娛樂場的博彩毛收益亦按年增加43.6%至180.27億港元。

2024年，我們以博彩毛收益的市佔率由 2023 年同期的11.9%增加至13.1%。增幅主要是由澳門上葡京綜合度假村的強勁表現所帶動，其市佔率較2023年的1.5%上升0.9%至2.4%。

2024年亦錄得本公司擁有人應佔盈利300萬港元，是自疫情以來首個實現盈利的年度，大幅扭轉了2023年度20.10 億港元虧損狀況。

自行推廣娛樂場的非轉碼博彩毛收益增長至 2019 年同期 138.2%的卓越水平。

「酒店、餐飲、零售及租賃業務」分部的收益按年錄得22.9%增長。

澳門上葡京綜合度假村（「上葡京」）

上葡京於2024年的毛收益達到65.80億港元，主要得益於博彩毛收益增加至52.38億港元，穩健的非博彩收益亦貢獻了13.42億港元，較上年度的26.89億港元博彩毛收益及9.80億港元非博彩收益大幅上升。上葡京的經調整物業EBITDA增加至4.99億港元，與2023年的3.17億港元虧損相比，展現出強勁復甦，充分反映業務明顯步入上揚軌道，收入來源改善，以及上葡京各項營運的優化表現。

上葡京在 2024 年的人住率躍升至 97.0% (2023 年度：82.6%)。

澳門新葡京酒店（「新葡京」）

新葡京於2024年的毛收益為78.39億港元，主要受惠於博彩毛收益大幅增長，達到75.48億港元，按年上升38.8%。新葡京的經調整物業EBITDA 為20.94億港元，較上年度的13.25億港元，錄得穩健增長。

新葡京酒店於2024年的人住率增加至 98.7%（2023 年度：93.0%）。

其他自行推廣娛樂場

其他自行推廣娛樂場、回力海立方、金碧坊及澳門十六浦索菲特酒店亦錄得穩健的業績表現，非轉碼博彩毛收益及經調整物業EBITDA 分別達到 2019 年疫情前水平的 104.7%及 96.8%。

資金流動性和現金狀況

本集團秉持審慎理財原則，使得槓桿狀況不斷改善。集團持續在可行的情況下減輕其債務負擔以改善營運利潤。

近期發展及前景

本集團於2024年錄得穩步發展，持續鞏固其在澳門旅遊休閒業的地位。本公司之主要附屬公司澳娛綜合完成了多項重要項目及開展了策略性投資，以進一步擴大其非博彩業務組合、優化市場定位，並助力推動澳門經濟向多元化發展。

2024年3月，擁有271間客房的Palazzo Versace澳門正式開幕，是該品牌在亞洲的首個酒店項目，標誌著上葡京綜合度假村三座豪華酒店大樓全面啟用的重要里程碑，進一步完滿了澳娛綜合的高端酒店組合。酒店的獨特設計和卓越服務迅速獲旅客的青睞，開業以來錄得平均入住率96%。該酒店物業將帶動上葡京綜合度假村的收入增長並提升度假村的整體入住率。

在拓展高端消費市場的同時，澳娛綜合亦投資於澳門歷史城區的活化項目。位於澳門新馬路核心地段的「金碧坊」在2025年1月正式投入營運。該項目將原金碧文娛中心改造成為一個充滿活力的美食地標，旨在增加該歷史城區的人流，並吸引年輕消費群走進澳門最傳奇的街區之一。除一家自家經營的店舖外，澳娛綜合以分成模式與15家精選商戶合作，並為他們提供開業支援，體現了澳娛綜合對本地中小企業的支持，通過打造潮流生活以促進歷史片區的商業活化，平衡經濟發展與文化保育。

澳門以外，本集團正在部署拓展大灣區內的業務佈局，已就收購橫琴信德口岸商務中心的部分辦公室物業簽署一份諒解備忘錄，計劃將其改造為一家三星級酒店，以配合澳娛綜合擴大其中端酒店市場及增加客房數量的策略，並把握近期出台的入境簽證措施，致力深化澳門與橫琴旅遊生態的協同發展。

澳娛綜合持續在高端酒店服務市場佔一重要席位，2025年榮獲《福布斯旅遊指南》頒發13項五星級榮譽。其中，上葡京綜合度假村的餐飲及水療設施獲得的五星評級數量在全球綜合度假村中居首位；而新葡京酒店則連續六年蟬聯四項五星級殊榮。此外，澳娛綜合計劃於2025年提升旗下酒店設施，推出全新的時尚生活服務及產品，以緊貼市場趨勢。

美食創新繼續是澳娛綜合的策略重點，其將為上葡京綜合度假村引入七間嶄新食府，糅合國際時尚品牌與本地特色美饌，並在新葡京增設三間餐廳。此等多元化的休閒餐飲項目將有助豐富澳娛綜合的餐飲服務組合，以回應大眾市場的需求、拉動收益增長，並提升該兩個酒店物業的競爭優勢。

為加強在中型會展市場的競爭力，本集團將為上葡京綜合度假村增設兩個活動場地，分別為面積達2,000平方米、室內外靈活配置的多功能場地「上葡京園林廳」及佔地逾2,900平方米、配備頂尖視聽及會議設施的「上葡京多功能廳」，把度假村的會展接待能力提升132%。此外，新葡京亦將增設全新的多功能會議室並翻新其宴會廳，配合酒店馳名卓越的餐飲服務，進一步提升該物業對高端旅客的吸引力。

新葡京將展開全面優化工程，除翻新所有標準客房外，還將把原有的貴賓廳區域改造成尊享別墅、豪華府邸及套房，使客房總數增加超過10%。在升級工程期間，毗連的葡京酒店將率先分階段完成其客房翻新，為新葡京提供無縫營運支持，確保順利銜接並減少對賓客的影響。

2025年，澳娛綜合將延續對體育旅遊的長期支持，繼續冠名贊助多項與其品牌息息相關的標誌性盛事，如：澳娛綜合澳門高爾夫球公開賽、中國網球巡迴賽「澳娛綜合」職業級總決賽（澳門）暨全國網球單項錦標賽及澳門格蘭披治大賽車等，旨在提升澳門的國際聲譽、吸引更多海外旅客來澳，並助力培育本地菁英。2025年上半年，澳娛綜合將進一步擴大上葡京綜合度假村的文化內涵，推出駐場表演和永久性藝術文化展館，以豐富物業的娛樂和文化元素，並通過提供沉浸式深度遊體驗吸引更多廣泛的客源。

2024年，澳娛綜合參與了由澳門特區旅遊局主辦的八場海外路演，並在多個主要海外市場舉辦了九場以「澳門傳奇之旅」為主題的業界推介會，以增強「葡京」品牌的知名度和為澳門拓展多元化客源市場，以促進行業的可持續發展。澳娛綜合於2025年將繼續參與和舉辦該等推廣活動，以深化與國際旅遊業界的策略合作，並為澳門引入更多會展及高端休閒旅客。

澳娛綜合將透過拓展高端服務體驗及提供更多元化的旅遊服務，在鞏固自身的競爭優勢的同時，更致力以「旅遊+」的聯動發展模式為澳門旅遊的可持續發展及澳門特區經濟的多元發展作出貢獻。

- 完 -