



澳門博彩控股有限公司 2025 年第一季度業績 穩中向好 帶動全年良好開局

（香港，2025 年 4 月 29 日）澳門博彩控股有限公司（「本公司」，香港聯交所股份代號：880）今天公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年3月31日止第一季度之節選未經審核主要業務表現指標。

澳門博彩控股有限公司主席及澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）常務董事何超鳳女士表示：「儘管首季市場整體消費力有所放緩，澳娛綜合的表現仍較上季持穩。我們於2024年啟動的優化項目已陸續竣工，多項全新設施將於未來分階段推出，為集團的大眾市場帶來新的增長點。儘管宏觀經濟短期內或面臨一定挑戰，我們將繼續專注執行策略，並對澳門旅遊經濟的長遠基本面抱持信心。」

本集團第一季度的業績繼續呈現良好的增長勢頭，以下為摘要：

	2025 年第一季度 (百萬港元)	2024 年第一季度 (百萬港元)	2025 年第一季度與 2024 年第一季度 比較	2019 年第一季 度 (百萬港元)
本公司擁有人 應佔溢利（虧損）	31	(74)	NM*	850
總淨收益	7,480	6,920	+8.1%	8,658
博彩毛收益	7,551	6,892	+9.6%	10,418
博彩淨收益	6,949	6,464	+7.5%	8,476
酒店、餐飲、零售 及租賃業務收益	531	456	+16.4%	182
經調整EBITDA	958	864	+10.9%	1,075
經調整EBITDA率	12.8%	12.5%	+0.3 百分點	12.4%
平均酒店入住率	97.3%	92.5%	+4.8 百分點	89.5%
市場佔有率	13.5%	12.4%	+1.1 百分點	14.1%

*NM=不具意義

營運表現

季度內，本集團的博彩毛收益表現繼續優於市場水平，按年增加6.59億港元至75.51億港元，按年錄得9.6%增長。自行推廣娛樂場的博彩毛收益亦按年增加10.7%至47.06億港元。

2025年第一季度，我們博彩毛收益的市佔率由 2024 年同期的12.4%增加至13.5%。增幅主要是由澳門上葡京綜合度假村的強勁表現所帶動，市佔率由去年的2.0%上升0.8%至2.8%。

本集團於季度內亦錄得本公司擁有人應佔溢利3,100萬港元，是自疫情以來持續實現盈利的季度，大幅扭轉了去年同期7,400萬港元虧損狀況。

自行推廣娛樂場的非轉碼博彩毛收益增長至 2019 年同期 148%的卓越水平。

「酒店、餐飲、零售及租賃業務」分部的收益按年錄得16.4%增長。

澳門上葡京綜合度假村（「上葡京」）

季度內，上葡京的總收益達到19.31億港元，主要得益於博彩毛收益增加至15.68億港元，穩健的非博彩收益亦貢獻了3.63億港元，較去年同期的11.11億港元博彩毛收益及3.07億港元非博彩收益大幅上升。上葡京的經調整物業EBITDA增加至1.49億港元，與去年同期的8,800萬港元相比，充分反映業務明顯步入上揚軌道，收入來源改善，以及上葡京各項營運的優化表現。

上葡京於季內的入住率躍升至98.7% (2024 年第一季度：92.6%)。

澳門新葡京酒店（「新葡京」）

新葡京於季內的總收益為18.87億港元，博彩毛收益按年下降4.4%至17.94億港元。新葡京的經調整物業EBITDA 由去年同期的5.35億港元按年下降至4.40億港元。

新葡京酒店於季內的入住率增加至 98.8%（2024 年第一季度：98.3%）。

其他自行推廣物業

其他自行推廣娛樂場、回力酒店、澳門十六浦索菲特及其他亦錄得穩健的業績表現，非轉碼博彩毛收益及經調整物業EBITDA 分別達到 2019 年疫情前水平的 109%及 104%。

資金流動性和現金狀況

本集團秉持審慎理財原則，使得槓桿狀況不斷改善。本集團持續在可行的情況下減輕其債務負擔以改善營運利潤。

季度摘要

餐飲

於 2025 年第一季度，本集團酒店及餐飲業務持續展現市場競爭優勢，多項國際權威機構及知名餐飲指南對旗下設施及食府予以高度肯定，進一步鞏固澳娛綜合於高端餐飲市場的領導地位，並有效提升整體品牌價值與客源吸引力。

在《福布斯旅遊指南 2025》中，本集團共獲頒 13 項五星評級，其中上葡京獲認定為全球獲頒最多五星餐廳及水療中心獎項的綜合度假村。新增五星餐廳包括瑞兆、味賞及當奧豐素 1890，顯示本集團於多元菜系及設施服務層面取得穩健成果。

在《香港澳門米芝蓮指南2025》中，天巢法國餐廳續獲三星榮譽，8餐廳則獲頒二星殊榮，穩踞澳門星級餐飲之巔，兩間餐廳均已連續17年獲米芝蓮嘉許，彰顯本集團對卓越品質的長期承諾。瑞兆餐廳亦首次獲頒米芝蓮一星，為日式料理板塊注入品牌增長動能，進一步拓展於亞洲高端食客市場的覆蓋範圍。

另外，本集團於季內共有六間餐廳獲選為《南華早報》「100 Top Tables」入選食府，兩間餐廳入選《BAZAAR Taste Elite》澳門十大餐廳，而其中8餐廳更榮獲「年度餐廳」殊榮；另有五間餐廳登上《Travel + Leisure Asia》「澳門25家最佳餐廳」榜單，為本地綜合度假企業中獲獎數量最多者之一。

澳娛綜合持續深化其餐飲發展策略，著重以多元菜系回應旅客對體驗導向型消費日益上升的需求。於本季度，本集團積極拓展餐飲版圖，重新定位Mesa by José Avillez餐廳、推出Vivienne Westwood Café，並陸續向公眾推出多間新食府。

作為推動國際交流的平台，澳娛綜合致力匯聚全球頂尖名廚，深化與世界飲食文化的互動，進一步鞏固澳門「創意城市美食之都」的地位。澳娛綜合主辦的SJM Chefs' Table名宴系列，邀得Don Alfonso 1890與Alchemy攜手合作，亦促成御花園與廣州Yong餐廳主廚的聯乘；此外，澳娛綜合亦全力支持《香港澳門米芝蓮指南2025》頒獎典禮，並隆重舉行「文化味旅」米芝蓮八手聯乘晚宴，邀請來自歐洲、中東及亞洲的星級名廚與本地代表共同演繹跨文化美饌盛宴，體現本集團在國際餐飲舞台上的策展角色。

上述成果全面展現本集團在餐飲營運、品牌建構及體驗策展方面的實力，不僅有助提升客房入住率及場內消費，亦進一步鞏固本集團於非博彩元素上的核心競爭力。

娛樂表演、健康養生、社區旅遊及其他發展

2025年首季，本集團持續推進「旅遊＋」多元融合策略，於娛樂表演、健康養生及社區旅遊等非博彩板塊策展多場具代表性的活動，強化澳娛綜合品牌軟實力，並深化與目標市場的連結。

澳娛綜合致力與具影響力的媒體平台合作，透過高關注度活動，提升品牌曝光、突顯場地特色，並推廣旗下多元產品。此類策略性合作不僅有助塑造澳門於國際華語娛樂市場的形象，亦為拓展東南亞目標客戶群提供重要橋樑。澳娛綜合再度聯同電視廣播有限公司（「TVB」）舉辦《萬千星輝頒獎典禮2024》，一眾電視紅星雲集上葡京，透過TVB網絡及社交平台於全球播放，涵蓋東南亞多個市場，進一步提升澳門於區域娛樂版圖的關注度。同期，澳娛綜合亦聯乘《Tatler Asia》於上葡京舉辦「亞洲風格人士」晚宴，雲集亞洲時尚及文化界先鋒。兩項盛事均為接觸消費客群提供重要平台，鞏固上葡京作為亞洲生活風尚首選地的地位。

於健康養生方面，本集團獨家冠名贊助「第五屆粵港澳大灣區武狀元大賽暨第一屆亞太中華武術文化節」，透過賽事、養生講座、名師課堂及健康飲食等跨領域策展，將中國傳統武術與旅遊、健康產業深度結合，推動「旅遊＋健康養生」跨界發展，擴展澳門體育旅遊的新客源層。

澳娛綜合致力推動「社區＋旅遊」發展模式，積極活化本地社區並扶植中小企，為澳門經濟適度多元化作出貢獻。於新馬路片區，本集團策劃多項社區節慶活動，包括金碧坊全新餐飲地標正式開幕、新春醒獅巡遊、節慶嘉年華及文化工作坊，藉此提升區內人流與商圈活力。同期，澳娛綜合亦於上葡京升級「澳門原創」店舖體驗，進一步支持本地中小企發展，並打造具本土特色的旅遊消費體驗。

有關澳門博彩控股有限公司的資料，請瀏覽網頁 www.sjmholdings.com。

- 完 -