

新聞稿

澳娛綜合鼎力支持全球創作精英匯聚上葡京 共襄「2025 澳門國際創作者大會」 以數碼內容力量向世界展現澳門魅力

（澳門，2025 年 11 月 4 日）由澳門特別行政區政府旅遊局及國際媒體製作公司 Branded 聯合主辦的「2025 澳門國際創作者大會」（CreatorWeek Macao 2025）已於 10 月 24 日至 28 日圓滿舉行，吸引全球頂尖數碼創作者、網絡紅人及社交媒體領袖雲集澳門。澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）作為活動的主要贊助單位，一連兩日的「CreatorWeek 商業論壇」及「CreatorWeek 創作者學院」落戶澳門上葡京綜合度假村盛大舉行。來自世界各地的國際媒體及數碼創作業界領袖於活動中展開一系列充滿啟發性的交流與互動，並透過鏡頭與社交平台向全球觀眾展示澳門的蓬勃活力、完善的旅遊設施、熱誠的待客之道及深厚的文化底蘊。

澳娛綜合常務董事何超鳳表示：「創作者經濟已成為全球市場的主導力量，創意孕育影響力、線上內容創造商業價值。澳娛綜合藉著支持『2025 澳門國際創作者大會』，讓全球創意人才與中國充滿活力的數碼生態在澳門相遇交流，激發合作與創新新契機。我們希望將這股能量化為推動新產業與年輕人才成長的力量，締造創新與文化並進的未來。這正是讓澳門持續在國際舞台上閃耀的關鍵，不僅作為休閒旅遊勝地，更作為創意與商業交匯的中心。」

「CreatorWeek 商業論壇」於 10 月 27 及 28 日在上葡京禮堂舉行，邀得超過 50 位國際講者及逾 300 名意見領袖出席。主講嘉賓陣容鼎盛，包括人氣創作者「MrBeast」的管理團隊、人氣名廚 Nick DiGiovanni 與 Max the Meat Guy、喜劇創作者 Steven He、影像藝術家 Jordan Matter 及人氣雙胞胎兄弟網紅 Stokes Twins 等。討論涵蓋如何通過創作內容把亞洲文化推廣至全球、短影音與音樂互動的未來發展，以及中西創作模式的跨界融合等主題。現場氣氛熱烈，講者與創作者即場交流靈感、合作拍攝，令澳門於網絡世界熱度倍增。

「CreatorWeek 創作者學院」亦同時於上葡京舉行，新世代創作者透過一系列工作坊，向頂尖創作者、平台及機構領袖汲取經驗。講題涵蓋創作內容質量提升、社群用戶經營及品牌合作策略等實用主題，讓創作者掌握在瞬息萬變的數碼經濟中持續成長的要訣。此計劃既培育新一代創意人才，也強化內容產業的專業基礎，進一步鞏固澳門作為知識與創意的交流平台。

此外，延伸商業交流和聯誼酒會亦於澳門卡爾拉格斐奢華酒店大樓的「博覽廊」舉行，活動現場氛圍熱絡，參加者在輕鬆環境中交流，感受到澳門作為頂尖會展旅遊目的地的獨特優勢，令商務與休閒體驗完美結合。

除論壇與學院環節外，澳娛綜合亦為多位來自海外的創作者提供上葡京的尊尚住宿及精心策劃的體驗行程。參加者藉此親身感受度假村的藝術、文化與美饌

特色，包括參觀「畢加索：縱情尋美」展覽、參與由展覽策展人 Mario Virgilio Montañez 主持的分享會，以及體驗多元餐飲及休閒享受等。這些精心安排的體驗讓創作者深刻感受到澳門的世界級待客之道，並展現出這座城市獨有的多元魅力，進一步推動澳門的旅遊經濟發展。

澳娛綜合積極支持「2025 澳門國際創作者大會」，體現集團推動澳門可持續及多元發展的宏觀願景。是次活動以數碼創意為切入點，呼應「1+4」適度多元發展策略，提升澳門的國際能見度，並助力中國蓬勃的數碼內容行業與全球市場接軌，促進以人才、創意及跨界合作為核心的未來產業，為澳門及國家的高質量發展注入動力。

- 完 -



澳娛綜合作為「2025 澳門國際創作者大會」的主要贊助單位，一連兩日的「CreatorWeek 商業論壇」及「CreatorWeek 創作者學院」於上葡京盛大舉行。



一眾創作者於澳門卡爾拉格斐奢華酒店大樓的「博覽廊」投入參與聯誼酒會。



來自海外的創作者參觀由澳娛綜合呈獻的「畢加索：縱情尋美」展覽。



澳娛綜合為海外創作者舉行由「畢加索：縱情尋美」展覽策展人 Mario Virgilio Montañez 主持的分享會。