



澳門博彩控股有限公司 SJM HOLDINGS LIMITED

於香港註冊成立的有限責任公司

股份代號：880

新聞稿

澳門博彩控股有限公司公佈2025年第三季度業績

經調整EBITDA按季上升 28%至8.81 億港元
首九個月博彩毛收益增長3.2%至220億港元

分階段結束衛星娛樂場 為2026年展望

（香港，2025年11月12日）澳門博彩控股有限公司（「澳博控股」或「本公司」，香港聯交所股份代號：880）今天公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年9月30日止第三季度之節選未經審核主要業務表現指標。

澳門博彩控股有限公司主席兼執行董事及澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）常務董事何超鳳女士表示：「今年第三季度，集團面對多重挑戰，包括分階段結束衛星娛樂場的營運及日益激烈的市場競爭。然而，在這一過渡期內難免出現的波動背後，我們正積極整合人力及博彩資源，鞏固核心業務。集團新的營運架構正按計劃逐步成形，為澳娛綜合奠定更穩健的基礎，邁向更具韌性的綜合發展，迎接2026年。」

以下為摘要：

	2025 年第三季度 (百萬港元)	2024 年第三季度 (百萬港元)	2025 年第三季度與 2024 年第三季度 比較
本公司擁有人 應佔溢利	9	101	-91.1%
總淨收益	7,034	7,499	-6.2%
博彩毛收益	7,142	7,498	-4.7%
博彩淨收益	6,537	6,995	-6.5%
酒店、餐飲、零售、 租賃及相關服務收益	497	504	-1.4%
經調整EBITDA	881	1,037	-15.0%
經調整EBITDA率	12.5%	13.8%	-1.3 百分點
平均酒店入住率	94.4%	97.7%	-3.3 百分點
市場佔有率	11.8%	13.9%	-2.1 百分點

營運表現

季度內，本集團的博彩毛收益表現低於市場水平，按年減少3.56億港元至71.42億港元，下降4.7%。自行推廣娛樂場的博彩毛收益按年增加0.9%至47.94億港元。

2025年第三季度，本集團以博彩毛收益的市佔率由 2024 年同期的13.9%下跌至11.8%。下跌主要由衛星娛樂場的市場占有率下降，從去年同季的5.1%下跌至本季的3.9%。

本集團於季度內亦錄得本公司擁有人應佔溢利9百萬港元。

自行推廣娛樂場的非轉碼博彩毛收益增長至 2019 年同期 98.8%的卓越水平。

「酒店、餐飲、零售、租賃及相關服務」分部的收益按年錄得1.4%減少。

澳門上葡京綜合度假村（「上葡京」）

季度內，上葡京的總收益達到19.09億港元，主要得益於博彩毛收益增加至15.80億港元，穩健的非博彩收益亦貢獻了3.29億港元，較去年同期的14.23億港元博彩毛收益大幅上升。上葡京的經調整物業EBITDA為1.11億港元，上季度為負6,600萬港元及去年同期則為1.65億港元。

上葡京在2025年第三季度的入住率下降至94.9%（2024年第三季度：98.9%）。

澳門新葡京酒店（「新葡京」）

新葡京於季內的總收益為20.02億港元，博彩毛收益按年下降1.8%至19.08億港元。新葡京的經調整物業EBITDA由去年同期的5.45億港元下降至4.71億港元。

新葡京酒店於2025年第三季度的入住率下降至 98.0%（2024年第三季度：98.9%）。

其他自行推廣物業

本集團其他自行推廣娛樂場回力海立方、澳門十六浦索菲特酒店及其他亦錄得穩健的業績表現，非轉碼博彩毛收益及經調整物業EBITDA分別達到 2019 年疫情前水平的 98.8%及 85.5%。

資金流動性和現金狀況

本集團於2025年9月30日錄得現金、銀行結餘、短期銀行存款及已抵押銀行存款為34.48億港元，債項則為273.12億港元。

本集團之銀團貸款融資包含90億港元定期貸款及100億港元循環信貸，截至2025年9月30日其中27億港元未提取。

季度摘要

季度內，澳娛綜合在多個領域推進其策略及文化發展目標。本集團宣佈以5.29億港元收購葡京酒店部分前博彩區域，作為資產重整計劃的一部分，並將把部份衛星娛樂場的資產重新整合至此重要據點，以繼續有效服務澳門半島的核心客群。項目中首個翻新部分即將開幕，預期將帶動葡京項目群的協同效益。區域層面上，澳娛綜合以人民幣7.24億元完成收購「信德口岸商務中心」部分辦公物業，計劃改建為三星級酒店。該項目地理位置優越，緊鄰橫琴口岸，可有效紓緩澳門住宿房源緊張的情況，並填補特別是路氹區的中端酒店市場空白，以滿足日益增長的大眾旅客需求。該酒店將作為集團物業組合的輔助支點，吸納跨境客源，推動相關市場板塊的可持續發展。

同時，澳娛綜合進一步鞏固澳門作為世界美食、藝術與體育之都的地位。旗下天巢法國餐廳第六度榮獲《The World of Fine Wine》全球「Champions' League大獎」，再度樹立國際葡萄酒領域標竿。御花園及瑞兆亦於同一評選中勇奪三項亞洲區殊榮，包括「亞洲最佳酒店酒單」等獎項；味賞酒吧則榮獲「最佳澳門酒吧一金獎」，印證集團於亞洲葡萄酒與調酒領域的領導地位。集團同時為城市文化注入新活力，於「藝文薈澳2025」中呈獻全球首展《畢加索：縱情尋美》，並於「澳門國際煙花比賽匯演」、中秋及國慶期間推出多項節慶活動，廣受歡迎。在體育方面，澳娛綜合德利賽車隊於集團支持下，奪得2025年「林寶堅尼Super Trofeo亞洲挑戰賽」年度總冠軍，彰顯澳門賽車實力，並延續本地體壇的光榮傳承。

- 完 -