



澳門博彩控股有限公司 SJM HOLDINGS LIMITED

於香港註冊成立的有限責任公司

股份代號：880

新聞稿

澳門博彩控股有限公司公佈2025年全年業績 有序結束衛星娛樂場業務 奠定2026年發展基礎

(香港，2026年3月5日) 澳門博彩控股有限公司(「本公司」，香港聯交所股份代號：880) 今天公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度之經審核綜合全年業績。

澳門博彩控股有限公司主席兼執行董事及澳娛綜合度假股份有限公司(「澳娛綜合」) 常務董事何超鳳女士表示：「2025財政年度，本集團在面對監管環境演變及競爭日趨激烈的市場格局下，經歷了重大的策略性重整。這些扎實的部署為關鍵的 2026 年奠定了穩固根基。隨著過渡工作相繼落實，加上物業組合升級項目陸續投入營運，本集團正邁進全新的發展篇章。我們將繼續以嚴謹的態度為股東創造可持續的長遠價值。」

以下為摘要：

	2025 年 (百萬港元)	2024 年 (百萬港元)	2025 年與2024 年 比較
本公司擁有人 應佔(虧損)溢利	(429)	3	—
總淨收益	28,170	28,769	-2.1%
博彩毛收益	28,619	28,824	-0.7%
博彩淨收益	26,203	26,846	-2.4%
酒店、餐飲、零售、 租賃及相關服務收入	1,967	1,923	+2.3%
經調整EBITDA	3,198	3,764	-15.0%
經調整EBITDA率	11.4%	13.1%	-1.7 百分點
平均酒店入住率	95.4%	96.1%	-0.7 百分點
市場佔有率	11.9%	13.1%	-1.2 百分點

營運表現

於報告年度，本集團博彩毛收益為286.19億港元，較去年減少2.05億港元，按年微跌0.7%。整體表現偏軟，主要由於本集團自2025年7月底起有序結束衛星娛樂場，進而拖累本集團的市場佔有率由2024年的13.1%降至11.9%。

儘管受到業務過渡的影響，本集團自行推廣娛樂場的博彩毛收益按年增長4.6%至188.51億港元，其中非轉碼博彩毛收益已達2019年同期144.4%的水平。此外，「酒店、餐飲、零售、租賃及相關服務營運」收入亦按年增長2.3%。

綜合上述因素，本集團本年內錄得本公司擁有人應佔虧損4.29億港元。

澳門上葡京綜合度假村（「上葡京」）

本年內，上葡京錄得總收益73.73億港元；其中，博彩毛收益由2024年的52.38億港元增至60.66億港元，非博彩收益則達13.07億港元。

儘管整體收益有所改善，惟經調整物業EBITDA為1.65億港元，較去年的4.99億港元有所下降。盈利下跌主要源於過渡期內較高的回贈支出，加上營運開支上升所致。隨著本集團持續落實成本控制措施，相關水平已有所收窄。

上葡京在2025年的人住率下降至96.5%（2024年度：97.0%）。

澳門新葡京酒店（「新葡京」）

新葡京於2025年的總收益為76.97億港元，博彩毛收益按年下降2.9%至73.32億港元。新葡京的經調整物業EBITDA由去年同期的20.94億港元下降至17.58億港元。

新葡京於2025年的人住率下降至98.2%（2024年度：98.7%）。

其他自行推廣物業

本集團其他自行推廣娛樂場回力海立方、凱旋門酒店、澳門十六浦索菲特酒店及其他亦錄得穩健的業績表現，非轉碼博彩毛收益及經調整物業EBITDA分別達到2019年疫情前水平的107.0%及89.8%。

資金流動性和現金狀況

本集團於2025年12月31日錄得現金、銀行結餘、短期銀行存款及已抵押銀行存款為30億港元，債項則為293億港元。

本集團之銀團貸款融資包含109億港元定期貸款及115億港元循環信貸，截至2025年12月31日其中36億港元可供使用。

近期發展及前景

2025年，本集團配合澳門更新的博彩法規，有序關閉旗下各衛星娛樂場。首間娛樂場於7月底退場，其餘均集中在第四季度停止營運。此轉型對本集團短期業績受壓，導致整體盈利及市場佔有率均出現過渡性調整。

隨著各衛星娛樂場的關閉，本集團有策略且系統地把賭枱及營運資源重新調配至其他自營物業。為配合資源整合，澳娛綜合於年內完成了兩項位於澳門半島的策略性收購，包括葡京酒店指定區域及凱旋門酒店物業。前者分階段啟用：水晶宮已於2025年11月投入營運，而第二期亦預計於2026年中前啟用；餘下區域則將於2026年內推出。另外，凱旋門酒店亦於2025年12月下旬起以澳娛綜合自營物業形式營運，開展新篇章。這些發展深化了「葡京」品牌系列的協同整合，擴大本集團在半島中心娛樂集中地的營運規模，並鞏固該區核心客群。

澳門新葡京酒店及葡京酒店正協同推進分階段的升級優化。葡京酒店逾400間全面翻新的客房將於2026年下半年推出，與水晶宮全面啟用的時間安排相互銜接。而澳門新葡京酒店亦正著手擴充客房規模。配套設施方面，則引入三家全新自營餐廳，宴會廳翻新工程亦已竣工。

2026年，本集團旗下澳門半島各項目開局良好，成功吸納原衛星娛樂場相當部分的客群，同時嚴格執行審慎的回贈政策及成本管理措施。

在路氹，上葡京的賭枱數量亦有所遞增，新增了西座大樓的貴賓區域「鳳天殿」，亦將「龍璽殿」轉型為高端中場服務。主博彩樓層及酒店設施將在2026年分階段進行優化工程，旨在升級產品組合、提高營運效率，及提升整體客戶體驗。

款客服服務一直是本集團的核心優勢。2025年，本集團旗下三間餐廳獲《米芝蓮指南》授予合共六星評級，當中天巢法國餐廳連續第17年榮獲三星殊榮。此外，澳門上葡京、Palazzo Versace 澳門及THE KARL LAGERFELD均在《米芝蓮指南》首屆酒店榜單中獲評為米芝蓮二星鑰酒店，為全澳獲此殊榮最多的酒店集團。2026年2月，本集團於《福布斯旅遊指南》合共榮獲14項五星級評級，創下歷來最佳成績；上葡京成為全球唯一全數酒店大樓均獲五星評級的綜合度假村，亦是全球唯一擁有三間五星級水療中心的項目。

2025年，本集團積極投放資源於多項非博彩活動，展現推動澳門特區政府「1+4」經濟適度多元發展策略及「旅遊+」方針的堅定決心。年內，澳娛綜合主辦或參與近70項大型非博彩活動，涵蓋美食之都、體育盛事、文化藝術、娛樂表演、會議展覽及海外推廣路演六大策略範疇。豐富多元的項目陣容，彰顯澳娛綜合致力提升澳門作為世界旅遊休閒中心國際吸引力的承擔。

展望未來，本集團將保持審慎態度，專注成本控制、回贈政策管理及客戶組合優化。隨著衛星娛樂場關閉的結構性影響已基本消除，資源重新配置亦已完成，管理層將繼續聚焦提升營運效率、推動利潤增長及強化產品組合，以拓展高質素客源基礎。

- 完 -