

新聞稿

澳娛綜合首度亮相新加坡亞太國際豪華旅遊博覽會 拓展東南亞高端旅遊藍圖 鞏固澳門「世界旅遊休閒中心」地位

（澳門，2026年7月14日）澳娛綜合度假股份有限公司於6月29日至7月2日期間，首度參與在新加坡舉行的亞太國際豪華旅遊博覽會（ILTM Asia Pacific 2026）。作為區內推動高端旅遊業交流的重要盛事，本屆博覽會匯聚來自全球各地及亞太區的頂尖買家與行業代表。澳娛綜合透過設立大型主題展位及舉辦一系列尊尚交流活動，全方位展示旗下頂級酒店陣容與多元休閒體驗，不僅精準把握亞太地區高端旅遊市場迅速增長的龐大機遇，更積極向國際旅遊業界推廣澳門傳統與現代交融的獨特魅力。透過深化與東南亞及周邊市場的聯繫，澳娛綜合將持續支持澳門特別行政區政府「旅遊＋」發展方針，並鞏固澳門作為「世界旅遊休閒中心」的多彩內涵。

為期三天的展期中，澳娛綜合展位以澳門上葡京綜合度假村的建築美學為靈感，採用優雅大氣的無頂設計，並以精彩影片生動呈現度假村三座風格各異的酒店大樓：融滙中西美學的澳門上葡京、亞洲首間的澳門范思哲豪華酒店大樓，以及全球獨一無二的澳門卡爾拉格斐奢華酒店大樓；同時亦展示了澳門新葡京酒店的經典風采、奢尚客房及星級餐廳，成功吸引高端旅遊顧問、旅遊代理商及業界代表到訪。現場氣氛熱烈，充分展示澳娛綜合的品牌實力及獨特優勢。

6月29日，由澳娛綜合首席酒店、餐飲及設施業務總監紀睿德與市場發展及度假村銷售——銷售部副總裁劉卓源率領的代表團出席了開幕論壇，深入了解新興市場趨勢及新世代高端旅客不斷變化的需求。代表團更一連三天與世界各地同業展開連場「一對一」深度洽談，積極開拓合作機遇，並全面推廣澳門作為高價值旅遊地點日益增長的吸引力。博覽會期間，澳娛綜合特別策劃多場業界交流活動，進一步拓展並鞏固潛在合作夥伴的聯繫，包括6月30日及7月1日舉行兩場「業界交流午宴」，邀得多位旅遊專家及業界人士參與共商合作藍圖；以及7月1日的「貴賓晚宴」，匯聚逾百位業界高管及重要客戶。活動上，澳娛綜合代表詳細介紹了集團的頂尖設施、豪華住宿、米芝蓮星級和各獲獎的食府陣容，以及豐富休閒體驗。活動完美展現澳門中西薈萃的深厚文化底蘊，更彰顯澳娛綜合的待客之道，展現了澳門獨一無二的風采。

新加坡作為亞太區高端旅遊的戰略樞紐，一直是澳娛綜合開拓東南亞及國際市場的重要據點。是次參展成功提升了澳娛綜合及旗下酒店品牌在區內高端旅遊業界的知名度，更擴大了集團在東南亞的業務網絡。未來，澳娛綜合將繼續緊密配合澳門特區政府的旅遊發展策略，積極透過國際業界平台，吸引更多海外高淨值旅客到訪，推動澳門旅遊休閒產業的多元及長遠可持續發展。

- 完 -



澳娛綜合展位呈獻以上葡京建築為主題的優雅設計。



「業界交流午宴」上，集團代表與眾多旅遊顧問建立緊密聯繫。



澳娛綜合代表在特設的「貴賓晚宴」上，向核心客戶和業界精英介紹集團旗下的多元設施及服務。