

新聞稿

澳娛綜合升級支持「『休』遊巴士·社區探趣」 第二階段多項舉措持續引客入區

（澳門，2026年7月15日）澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）積極響應特區政府推動「『休』遊巴士·社區探趣」項目，攜手促進「社區＋旅遊」融合發展。「『休』遊巴士·社區探趣」項目自4月推出以來成效顯著，有效帶動人流，為中小企創造更多商機，並促進旅客與社區的深度互動，獲市民、商戶及社會各界廣泛支持與正面評價。

為進一步活化社區經濟，澳娛綜合配合政府新一輪優化措施，第二階段項目由7月17日起至2027年1月3日實施，新增由新葡京出發的班次，擴大客源覆蓋面。澳娛綜合現時營運五條「休」遊巴士路線，共設十個班次，於週末行駛。為配合旅遊旺季需求，項目將於暑假期間（7月17、24、31日及8月7、14、21、28日特別加開週五班次），並於國慶節、聖誕節及元旦假期期間加開假期特別班次。

消費優惠引客入區

為提升「休」遊巴士的服務效益及社區聯動成效，澳娛綜合同步開展新一輪宣傳推廣工作，並於第二階段推出現金或推廣優惠券，免費派發予所有乘搭沙梨頭康公廟路線的旅客，可於金碧坊消費時使用。澳娛綜合期望藉此吸引更多旅客走訪新馬路片區及周邊社區，帶動商戶營業額、刺激消費，讓旅客深度體驗澳門多元社區風貌，進一步推動休閒旅遊與社區經濟協同發展。

多重新意活化社區

作為澳娛綜合「新馬路片區活化計劃」的重要項目之一，金碧坊距康公廟步行五分鐘、距新葡京步行約十五分鐘，未來數月將迎來多項全新發展。自七月起，將陸續引進全新餐飲品牌，持續為社區增添活力與新意。其中，英國知名潮流時尚餐飲品牌 EL&N 將於八月進駐，品牌由 Alexandra Miller 於 2017 年在倫敦創立，分店遍及歐洲及中東，以標誌性的粉色設計、繁花牆飾及精緻餐飲廣受追捧，提供特色餐點、優質咖啡及特調飲品，打造兼具打卡魅力與餐飲享受的時尚空間。EL&N 早前已於上葡京開設大中華區首店，今次品牌首度落戶澳門社區，為居民及旅客帶來融合美食、生活品味與健康理念的獨特體驗。澳娛綜

合期望透過一系列舉措，進一步鞏固金碧坊作為澳門特色美食文化地標的定位，助力本澳社區旅遊發展。

- 完 -



澳娛綜合配合政府新一輪優化措施，新增由新葡京出發的班次，擴大客源覆蓋面。



金碧坊自七月起，將陸續引進全新餐飲品牌，持續為社區增添活力與新意。



英國知名潮流時尚餐飲品牌 EL&N 將於八月進駐金碧坊，早前已於上葡京開設大中華區首店。