

新聞稿

澳娛綜合攜手 Trip.Biz 舉辦「2025 韓國商務旅遊高峰會」 深化韓澳商務旅遊合作 助力澳門多元發展

（澳門，2025 年 9 月 29 日）由澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）贊助，與攜程集團（「Trip.com」）旗下的商旅管理服務平台 Trip.Biz 合辦的「2025 韓國商務旅遊高峰會」於 9 月 25 日假首爾康萊德酒店圓滿舉行。活動獲澳門特別行政區政府旅遊局（「澳門旅遊局」）駐韓國代表參與，以「引領未來商務旅遊解決方案」（Business Travel Innovative Solutions for the Future）為主題，成功吸引逾百位來自韓國支柱企業、中小企業及主要旅遊營運商的決策者、業界夥伴及媒體代表參與盛會。

出席峰會的嘉賓包括澳門特區政府旅遊局駐韓國代表柳致榮、Trip.Biz 大中華區及北亞區總經理戴興泠、Trip.Biz 東南亞及全球合作夥伴總經理譚尤金，以及澳娛綜合企業品牌發展及市場推廣部市場推廣及傳訊高級副總裁梁珮兒等。

澳娛綜合常務董事何超鳳女士表示：「韓國已迅速成為澳門最大的國際客源市場，不僅訪客量增長強勁，更展現出高品質的消費潛力。韓國旅客對文化、休閒及會展體驗的需求不斷提升，澳娛綜合的多元發展正好完美滿足此等需求，也為深化合作提供了重要契機。澳娛綜合支持及舉辦是次高峰會，希望為澳門旅遊業帶來持續發展的力量。」

Trip.Biz 大中華區及北亞區總經理戴興泠致辭時表示：「Trip.Biz 的願景是成為值得信賴的全球領先商旅合作夥伴。我們致力於通過產品、技術和服務滿足客戶商旅出行及管理需求，為客戶創造價值。通過與生態合作夥伴攜手，我們能夠應對不斷變化的行業需求，持續提升用戶體驗，實現共同成長。」

峰會上，澳娛綜合向與會者呈現旗下多元化的會展場地、餐飲體驗及一站式服務，展示如何透過獨特場地、精緻美饌及文化元素，讓企業活動昇華為難忘旅程。多位與會商旅業界人士對澳娛綜合推出的特色活動套票表現出濃厚興趣，認為融入文化與體育元素能進一步提升會展產品的吸引力，堪稱鼓舞企業團隊的理想選擇。晚宴設有幸運抽獎環節，澳娛綜合送出包含豪華酒店住宿的澳門體驗之旅，邀請業界嘉賓親身感受澳門中西交融的獨特魅力。

賓客在自助晚宴中享受佳餚之餘，亦積極展開商務對話，同時透過澳娛綜合的展位，深入感受澳門的文化魅力與會展潛力。當晚亮點之一為澳門上葡京綜合度假村旗下的「味賞酒吧」的快閃吧台，展示作為澳門調酒藝術朝聖地的獨特韻味，並由澳娛綜合的度假村首席調酒師兼 2024 年度世界調酒大賽冠軍馬銘康即席調製的澳門特色風味雞尾酒，令嘉賓在交流之餘感受到獨特的澳門風情。

展望未來，澳娛綜合將持續深化與澳門特別行政區政府旅遊局及 Trip.Biz 等國際夥伴的合作，善用大型路演及重點行業活動，進一步拓展澳門在國際市場的影響力。透過鞏固韓國等關鍵客源市場，並不斷豐富旗下酒店、餐飲、文化及體育產品組合，

澳娛綜合將繼續全力支持澳門推動「旅遊+」融合，助力澳門邁向「世界旅遊休閒中心」的新階段。

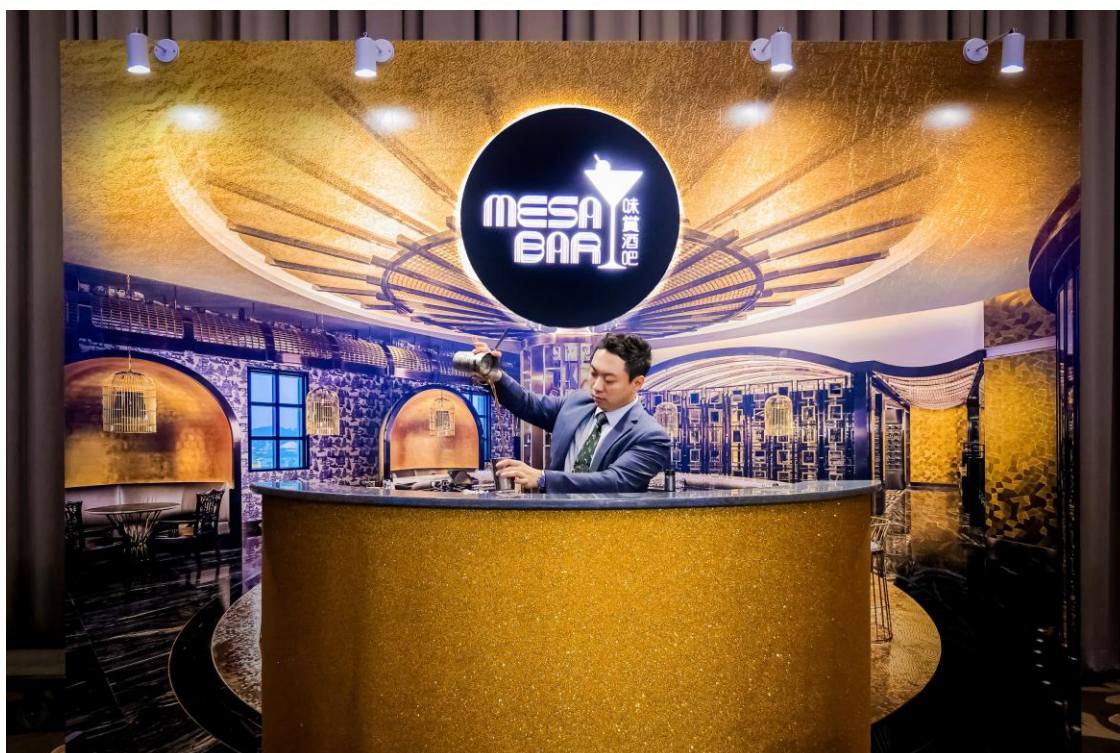
— 完 —



澳門特區政府旅遊局駐韓國代表柳致榮、Trip.Biz 大中華區及北亞區總經理戴興冷，以及澳娛綜合企業品牌發展及市場推廣部市場推廣及傳訊高級副總裁梁珮兒於「2025 韓國商務旅遊高峰會」上舉杯，為商務旅行的未來發展共有努力。



澳娛綜合企業品牌發展及市場推廣部市場推廣及傳訊高級副總裁梁珮兒於「2025 韓國商務旅遊高峰會」上致辭。



與會者於「味賞酒吧」快閃吧台品嚐由澳娛綜合的度假村首席調酒師兼 2024 年度世界調酒大賽冠軍馬銘康特製的澳門風味雞尾酒。



與會者於會上了解澳娛綜合旗下多元化會展場地及酒店項目。.



「2025 韓國商務旅遊高峰會」成功吸引逾百位來自韓國支柱企業、中小企業及主要旅遊營運商的決策者、業界夥伴及媒體代表參與盛會。