

新聞稿

開拓歐洲市場：澳娛綜合攜手澳門特區政府閃耀西班牙

全力支持旅遊局「感受澳門」馬德里路展 展示澳門多元魅力

（澳門，2026年4月29日）作為澳門綜合旅遊休閒產業的中堅份子，澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）全力投入由澳門特別行政區政府（「澳門特區政府」）及中華人民共和國駐西班牙王國大使館主辦、澳門特別行政區政府旅遊局（「澳門旅遊局」）承辦的「感受澳門」馬德里路展。是次路展於4月17日至21日舉行，正值澳門特別行政區行政長官岑浩輝上任後首度出訪海外，具備深化中西經貿文化聯繫的戰略意義。澳娛綜合亦以此為契機，向西班牙民眾全方位呈獻澳門多元的旅遊風采，拓展歐洲市場。

澳娛綜合常務董事何超鳳表示：「透過與澳門特區政府戰略同步，澳娛綜合致力將西班牙成熟的旅遊資源與澳門的門戶平台功能深度契合，轉化為實質性的中外人民互訪動力。以去年我們主辦的《畢加索：縱情尋美》特展為例，正是我們開啟中西文化藝術深度對話的最佳印證；這不僅體現了澳娛綜合對『旅遊+』跨界融合的實踐，更在積極推動民心相通的同時，促進不同文化間的情感聯繫。」

在為期五天的公眾路展期間，澳娛綜合於馬德里市中心的國王橋設置創意展位，設計巧妙融合了澳門上葡京綜合度假村（「上葡京」）與澳門新葡京酒店（「新葡京」）的建築神髓，旨在透過集團旗下屢獲殊榮的旅遊設施，向當地市民生動呈獻澳門多元的旅遊風采與美食魅力。參觀者踴躍參與各項富有澳門特色的互動遊戲，並與澳娛綜合吉祥物「森仔」拍照留念。路展現場氣氛熱烈，成功提升了澳門旅遊在當地市場的知名度與吸引力。

除面向公眾的推廣外，澳娛綜合亦積極參與一系列業界拓展活動。集團代表分別出席了於4月20日由澳門旅遊局主辦的澳門旅遊推介洽談會，以及4月22日由澳門特別行政區招商投資促進局（「澳門招商局」）及西班牙國家商會主辦的「澳門—西班牙經貿合作推介會」，向當地業界介紹旗下頂級設施的最新動態。隨後，集團更於4月23日特別在當地主辦了銷售交流活動，與約20位西班牙旅遊業者探討加強合作機會，為開發高增值旅遊產品奠下基礎。

路展的壓軸焦點為4月21日盛大舉行的「澳門之夜」，行政長官岑浩輝親臨主持啟動儀式。啟動禮後，行政長官在眾嘉賓陪同下巡視展區，於澳娛綜合展位駐足時，澳娛綜合秘書長官樂怡大律師及一眾代表介紹了集團最新的發展里程碑與文旅成果，並為是次赴西班牙推廣行程畫上圓滿句號。

展望未來，澳娛綜合將持續全力配合澳門特區政府的海外推廣工作，包括延續是次路展的成果，積極拓展與西班牙在高端文化旅遊、會展業及客製化一程多站的行程整合等領域的深度合作，助力澳門成為「中國—伊比利亞」旅遊生態圈中的關鍵互補節點，進一步鞏固澳門作為「世界旅遊休閒中心」的國際地位與競爭力。

- 完 -



澳娛綜合鼎力支持「感受澳門」馬德里路展，並投入參與由行政長官岑浩輝主持的「澳門之夜」。



行政長官岑浩輝親臨路展展位，與澳娛綜合秘書長官樂怡大律師等代表親切交流。



馬德里市民踴躍參與澳娛綜合展位的互動遊戲，現場氣氛熱烈。



澳娛綜合於 4 月 23 日舉行銷售交流活動，與當地旅遊業者及商貿伙伴探討深化合作。