



## 新聞稿

# 澳娛綜合與 Vivienne Westwood 團隊聯合舉辦 「Vivienne Westwood 《她和她的珠寶展》2026 澳門站」專題教育活動

## *連結大灣區青年與英國時尚品牌——Vivienne Westwood*

（澳門，2026年5月6日）— 澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）於4月29日在澳門上葡京綜合度假村（「上葡京」）舉辦「走進 Vivienne Westwood 的世界：連結時尚、文化與社群」專題教育活動，歡迎來自粵港澳大灣區多間知名院校近 200 名設計師、教職員及學生參與，配合 Vivienne Westwood 《她和她的珠寶展》華南首展的隆重開幕。該展覽於 2025 年展開國際巡迴，澳娛綜合藉此把時裝界最具標誌性的創意傳奇引入澳門，進一步彰顯其培育新生代人才、推動文化交流，以及支持澳門經濟多元化發展的堅定承諾。

來自澳門大學、澳門理工大學、澳門生產力暨科技轉移中心、澳門培正中學、培正中學（路環校區）、香港大學、香港設計中心、深圳職業技術大學及深圳城市職業學院珠寶學院的學生，齊聚上葡京，參與為期半日的活動。內容涵蓋導賞遊覽，以及由 Vivienne Westwood 團隊主辦的專題研討會，為學習與創意實踐搭建橋樑。

### 新生代遇見業界精英

是次活動的核心亮點，在於為學生締造了一個難得的機會，能夠與來自全球最具代表性的時裝品牌之一的業界領袖直接對話。Vivienne Westwood 集團首席運營官 Giuseppe Aragoni 偕全球品牌總監 Christopher Di Pietro 為互動研討會擔任主講嘉賓，就時裝市場推廣策略、品牌建立與身份認同，以及在競爭激烈的全球時裝業中堅守原創精神所需的創作素養，分享真知灼見。

透過開放而深入的交流，讓已於業界積極發展之設計師和有志投身設計與創意行業的學生深入了解，一個時尚品牌如何同時在本地及全球層面上進行互動；此外，亦探討了概念構思如何演變為享譽國際的系列作品，以及品牌傳承與精湛工藝如何在統一品牌願景下，與文化和當代潮流共融並進。對眾多參與者而言，這次與國際業界領袖的近距離交流，不僅拓闊了專業視野，更是一段超越課堂與學術框架的珍貴學習體驗。



## 啟迪多元視野

專題教育活動作為 Vivienne Westwood 《她和她的珠寶展》2026 澳門站的延伸項目，該展覽由 Vivienne Westwood 與澳娛綜合聯合呈獻，展期為 2026 年 4 月 29 日至 7 月 15 日。展覽橫跨八個主題展廳，呈獻逾 500 件珍罕典藏珠寶作品，回顧 Vivienne Westwood 與其創意夥伴兼丈夫 Andreas Kronthaler 四十年的設計歷程。透過此一富思想與文化內涵的展覽場域，學生得以深入探索創意視野、文化歷史與可持續實踐之間的互動關係，而這些議題亦與參與者的專業發展息息相關。

## 培育創意未來人才

是次專題教育活動充分體現澳娛綜合與 Vivienne Westwood 的共同理念——透過包容與互動的教育方式培育未來一代，在地區層面上與設計師和學生直接交流，跨越時尚範疇，在文化之間建立真摯連結。是次活動亦為澳娛綜合推動澳門文化創意產業長遠發展的整體策略之一，並為大灣區打造具意義的國際交流平台。透過結合世界級展覽項目與結構化的國際業界交流機會，澳娛綜合為下一代設計師與創意人才創造兼具啟發性與實用性的學習機遇，賦予他們所需的洞察力、靈感與實務視角，培養其獨立思考與負責任的創作態度，助力新生代在全球舞台上展現競爭力。

## 展覽詳情

Vivienne Westwood 《她和她的珠寶展》2026 澳門站

展期：2026 年 4 月 29 日至 7 月 15 日

開放時間：11:00 – 20:00（最後入場時間：19:00）

展覽地點：澳門上葡京綜合度假村 1 樓 C007

免費入場



Vivienne Westwood 集團首席運營官 Giuseppe Aragoni 偕全球品牌總監 Christopher Di Pietro 為互動研討會擔任主講嘉賓。



澳娛綜合與 Vivienne Westwood 團隊聯合舉辦「走進 Vivienne Westwood 的世界：連結時尚、文化與社群」專題教育活動。



互動研討會上，學生積極提問，與主講嘉賓直接對話。



學生參觀遊覽「Vivienne Westwood《她和她的珠寶展》2026 澳門站」。