



澳門博彩控股有限公司2026年第一季度業績 *EBITDA* 率持續提升 轉向自營模式後資源配置見成效

（香港，2026年5月7日）澳門博彩控股有限公司（「本公司」，香港聯交所股份代號：880）今天公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2026年3月31日止第一季度之節選未經審核主要業務表現指標。

澳門博彩控股有限公司主席及澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）常務董事何超鳳女士表示：「在全面採用自營推廣模式後的首個季度，本集團展現出嚴謹的營運紀律，效率亦顯著改善。隨著我們完成由衛星場模式過渡，經調整 EBITDA 率的提升，反映出更精簡且更具協同效應的營運架構。我們將繼續專注推進各項物業優化工程，為賓客呈獻卓越體驗，從而為股東創造長遠價值。」

以下為摘要：

	2026年第一季度 (百萬港元)	2025年第一季度 (百萬港元)	2026年第一季度與 2025年第一季度比較
本公司擁有人 應佔（虧損）溢利	(62)	31	NM*
總淨收益	5,903	7,480	-21.1%
博彩毛收益	6,135	7,551	-18.8%
博彩淨收益	5,364	6,949	-22.8%
酒店、餐飲、零售 、租賃及相關服務收入	539	531	+1.7%
經調整 EBITDA	917	958	-4.3%
經調整 EBITDA 率	15.5%	12.8%	+2.7 百分點
平均酒店入住率	94.4%	97.3%	-2.9 百分點
市場佔有率	9.6%	13.5%	-3.9 百分點

*NM = 不具意義

營運表現

於本季度，在完全沒有衛星娛樂場（自 2025 年 12 月退場）貢獻下，本集團的博彩毛收益錄得 61.35 億港元。市場佔有率亦因此調整至 9.6%（2025 年第一季度：13.5%）。儘管博彩收益受到影響，本集團的經調整 EBITDA 仍保持韌性，錄得 9.17 億港元（2025 年第一季度：9.58 億港元），而經調整 EBITDA 率則提升至 15.5%（2025 年第一季度：12.8%）。經調整 EBITDA 率的改善，反映本集團在轉向自營營運模式後，成功優化資源配置，進一步提升盈利能力。半島區內多項物業於重組後展現穩健動力，相關產品優化及升級工程亦正按計劃逐步推進。此外，「酒店、餐飲、零售、租賃及相關服務」分部收入亦錄得 1.7% 的按年增長。

澳門上葡京綜合度假村

季度內，澳門上葡京綜合度假村錄得總收益 20.70 億港元。其中，博彩毛收益按年上升 11.7% 至 17.52 億港元（2025 年第一季度：15.68 億港元），非博彩收益為 3.18 億港元。轉碼金額按年增長 26.5%，反映本集團針對性產品優化措施持續發揮成效，貴賓業務表現進一步改善。

儘管收益錄得增長，經調整物業 EBITDA 則下跌至 5,800 萬港元（2025 年第一季度：1.49 億港元），主要由於營運成本上升所致。

酒店方面，季度入住率微降至 94.6%（2025 年第一季度：98.7%），主要反映本集團在回贈方面採取更為審慎的資源配置策略。

澳門新葡京酒店

澳門新葡京酒店於季內錄得總收益 20.03 億港元，博彩毛收益按年增長 6.7% 至 19.15 億港元。經調整物業 EBITDA 為 4.25 億港元，而去年同期為 4.40 億港元。

酒店方面，季度入住率為 97.7%，與 2025 年第一季度大致持平。

其他物業

由葡京娛樂場、澳門凱旋門娛樂場及回力海立方娛樂場組成的博彩業務組合於季度內表現強勁，博彩毛收益按年大幅上升 83.6% 至 24.68 億港元（2025 年第一季度：13.44 億港元）。此增長主要來自本集團的葡京娛樂場擴充區域及澳門凱旋門娛樂場。

連同酒店及餐飲營運在內，其他物業^(附註)總收益達 26.01 億港元。經調整物業 EBITDA 按年增長 44.4% 至 4.94 億港元，對比去年的 3.42 億港元，表現顯著提升。

附註: 其他物業包括葡京娛樂場、回力海立方娛樂場（包括回力大樓內的博彩區域）、回力酒店、金碧坊、凱旋門酒店（包括澳門凱旋門娛樂場）、應佔十六浦以及其他非博彩區域。

資金流動性和現金狀況

本集團於 2026 年 3 月 31 日錄得現金、銀行結餘、短期銀行存款及已抵押銀行存款為 34 億港元，債項則為 302 億港元。

本集團的銀團貸款融資包含 109 億港元定期貸款及 115 億港元循環信貸，截至 2026 年 3 月 31 日當中 34 億港元可供使用。

季度業績亮點

開創全球奢華酒店先河

2026 年第一季度，本集團於奢華酒店領域再創里程碑，憑藉《福布斯旅遊指南》的權威肯定，成功樹立奢華酒店的新典範。本集團一舉奪得破紀錄的十四項五星殊榮，其中澳門上葡京綜合度假村成為全球唯一一家旗下所有酒店均獲《福布斯旅遊指南》五星評級的綜合度假村。此項成就亦令澳門上葡京綜合度假村成為全球首個匯聚三間《福布斯旅遊指南》五星級水療中心的綜合度假村。結合去年項目內三家酒店均榮獲《米芝蓮指南》頒授的「二星鑰酒店」殊榮，為目前澳門酒店的最高級別認可，多項國際權威殊榮的加持，使澳門上葡京綜合度假村躋身全球獲獎最為全面的頂級奢華旅遊目的地之列。

引領港澳高端餐飲版圖

2026 年第一季度，本集團旗下餐廳於港澳地區表現亮眼、屢獲殊榮，進一步鞏固本集團於高端餐飲領域的領先地位。在《米芝蓮指南香港澳門 2026》中，澳門上葡京綜合度假村的「御花園」及「當奧豐素 1890」雙雙首次摘星，使本集團旗下獲《米芝蓮指南》認可的餐廳增至五間，合共榮膺八顆米芝蓮星。另一方面，在《黑珍珠餐廳指南 2026》中，本集團旗下三間餐廳合計榮獲六鑽，再次彰顯本集團在亞洲高端餐飲版圖中的顯著地位。

美酒領域同樣捷報頻傳。於 2026 年《國際星級酒單大獎－亞洲區》中，本集團旗下「味賞」及「天巢法國餐廳」合共榮獲兩項金星及五項銀星殊榮，本集團亦成為本屆評選中唯一獲獎的澳門企業。

娛樂體驗與社區旅遊並進

本集團持續引進世界級娛樂項目，透過與電視廣播有限公司（TVB）的兩項重點合作，涵蓋現場直播及電視製作。合作項目包括連續第三年冠名贊助由 TVB 主辦的澳娛綜合呈獻《萬千星輝頒獎典禮》，以及攜手打造年度重頭劇《璀璨之城》，透過於澳門實地取景拍攝，向廣大觀眾展示城市獨特的文化底蘊與旅遊魅力。

新春期間，國際知名魔術師德拉蒙德·莫尼科茨（Drummond Money-Coutts）於澳門上葡京綜合度假村及澳門新葡京酒店獻上連場精彩演出，結合大型舞台表演與近距離互動，為節慶娛樂體驗注入沉浸式新元素。

同時，本集團持續推進「社區＋旅遊」策略，於新馬路片區推出一系列新春活動，包括醒獅巡遊、節慶裝置及文化工作坊，有效帶動人流，支持本地中小企業發展。

- 完 -

更多有關澳門博彩控股有限公司的資料，請瀏覽www.sjmholdings.com。