



## 新聞稿

# 澳娛綜合鼎力支持「澳門魚行醉龍節」

## 傳承非遺文化 活化社區經濟

(澳門, 2026年5月25日) 澳娛綜合度假股份有限公司(「澳娛綜合」)作為「澳門魚行醉龍節」歷史最久、投入力度最大的贊助商, 多年來鼎力支持這項國家級非物質文化遺產, 視之為深耕中華文化保育的重要承擔。今年, 澳娛綜合在延續主要贊助商角色的同時, 進一步推出多項創新舉措, 包括於五至六月多個指定週末在康公廟前地設置「傳統非遺快閃 Fun」互動遊戲, 讓旅客以輕鬆有趣的方式親身感受非遺文化魅力; 同時積極響應特區政府「旅遊+」發展策略, 有效引流節慶人潮至澳門舊城區及歷史片區, 推動文化保育與社區經濟發展相輔相成、共創雙贏。

### 傳承文化根脈 守護百年非遺

2026年「澳門魚行醉龍節」由澳門鮮魚行總會主辦、澳門特別行政區政府社會文化司司長辦公室指導, 於5月24日佛誕節盛大舉行。當天清晨, 隨著鏗鏘有力的鑼鼓聲起, 舞龍者以神似微醺的獨特舞態詮釋醉龍魅力, 於議事亭前地舉行祭祀大典及醉龍醒獅表演, 隨後展開澳門半島醉龍大巡遊。巡遊途經內港及新馬路多個極具代表性的地標, 包括澳娛綜合旗下的澳門新葡京酒店、澳門葡京酒店、金碧坊、澳門十六浦度假村等, 沿途吸引大批市民及旅客駐足拍照, 新馬路一帶洋溢著濃厚的民俗節慶氣氛。

作為主要贊助商, 澳娛綜合不僅提供資源支持, 更以實際行動積極參與其中。澳娛綜合吉祥物「森仔」受邀親身加入醉龍表演行列, 以活潑形象拉近傳統文化與年輕觀眾的距離; 澳娛綜合義工隊亦前往三街會館及祐漢街市, 協助主辦單位派發具「長壽安康」寓意的龍船頭長壽飯, 維繫鄰里情誼, 並讓旅客得以體驗這一傳承百年的社區習俗。

### 主題互動體驗 激活社區經濟

為進一步深化旅客的社區體驗, 澳娛綜合於五至六月多個指定週末(5月23及24日, 以及6月6、7、13、14、19至21日), 在康公廟前地設置「傳統非遺快閃 Fun」互動遊戲。活動以醉龍節及端午龍舟競渡為主題, 透過生動有趣的互動遊戲, 吸引旅客體驗非遺文化, 打造文旅新元素。



活動現場距離澳娛綜合新馬路片區活化計劃的重點項目「金碧坊」僅數分鐘步程。該項目在保留歷史建築特色的基礎上活化為美食文化地標，旅客更可於此換領遊戲贏得的餐飲券或專屬優惠，將節慶人流有效轉化為社區消費動力，協助本地中小企拓展客源，為社區經濟注入新活力。

同時，澳娛綜合亦將「『休』遊巴士·社區探趣」與非遺週末活動聯動，透過「探食時光機」及「假期輕鬆遊」等主題巴士線路，將活動熱度延伸至關前街、沙梨頭及康公廟等歷史社區，讓旅客從盛大的街頭巡遊自然過渡至深度的社區探索。

澳娛綜合深信，文化傳承與社區發展密不可分。除多年支持「澳門魚行醉龍節」外，亦透過贊助「澳娛綜合澳門國際龍舟賽」等大型體育文化盛事，持續推動傳統非遺與創新旅遊模式的融合，進一步豐富澳門作為「世界旅遊休閒中心」的文化內涵。

- 完 -



澳娛綜合全力贊助2026年「澳門魚行醉龍節」於5月24日佛誕節盛大舉行。澳娛綜合吉祥物「森仔」受邀親身加入醉龍表演行列，以活潑形象拉近傳統文化與年輕觀眾的距離。



醉龍醒獅大巡遊隊伍途經澳娛綜合旗下的金碧坊等地標，沿途吸引大批市民及旅客駐足拍照，新馬路一帶洋溢著濃厚的民俗節慶氣氛。



澳娛綜合在康公廟前地設置「傳統非遺快閃Fun」互動遊戲，吸引旅客體驗非遺文化，打造文旅新元素。



澳娛綜合義工隊前往三街會館及祐漢街市，協助主辦單位派發具「長壽安康」寓意的龍船頭長壽飯，維繫鄰里情誼。