



澳門博彩控股有限公司 SJM HOLDINGS LIMITED

於香港註冊成立的有限責任公司

股份代號：880

新聞稿

澳博控股公佈2026年中期業績 直營管理帶動EBITDA增長及利潤率提升

（香港，2026年8月25日）澳門博彩控股有限公司（「澳博控股」或「本公司」，香港聯交所股份代號：880）今天公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2026年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績。

澳門博彩控股有限公司主席及澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）常務董事何超鳳女士表示：「2026年上半年標誌著本集團完成一項重要的業務轉型。隨著所有娛樂場業務全面由本集團直營管理，我們在掌控顧客體驗、成本管理及盈利質素方面的優勢正逐步顯現，並已反映於整體營運表現及利潤率提升之中。展望下半年，我們將繼續豐富及優化旗下物業的產品和服務，進一步提升對目標客群的吸引力。透過有序落實相關措施，我們期望可打造特色更鮮明、定位更清晰的物業組合，以支持可持續的長期發展，並進一步鞏固客戶忠誠度。」

以下為摘要：

	2026 年上半年 (百萬港元)	2025 年上半年 (百萬港元)	2026 年上半年與 2025 年上半年 比較
本公司擁有人應佔虧損	(295)	(182)	+61.7%
總淨收益	11,590	14,639	-20.8%
博彩毛收益	12,084	14,821	-18.5%
博彩淨收益	10,560	13,628	-22.5%
酒店、餐飲、零售、 租賃及相關服收益	1,030	1,012	+1.8%
經調整EBITDA	1,701	1,646	+3.3%
經調整EBITDA率	14.7%	11.2%	+3.5 百分點
平均酒店入住率	92.8%	96.5%	-3.7 百分點
市場佔有率	9.8%	12.9%	-3.1 百分點

營運表現

截至2026年6月30日止六個月（「報告期」），為本集團自2025年12月衛星娛樂場退場後，首個全面採用直營管理模式營運的中期報告期。相比之下，2025年上半年仍全期受惠於衛星娛樂場的收益貢獻，因首輪退場安排自2025年7月底才開始執行。因此，由於兩個期間的營運模式不同，業績並不具直接可比性。主要受上述轉型影響，本集團博彩毛收益按年下跌18.5%至120.84億港元，市場佔有率為9.8%。

儘管收益有所下跌，全面轉向直營管理模式後的盈利能力顯著改善，並符合本集團的策略目標。經調整EBITDA按年增長3.3%至17.01億港元（2025年上半年：16.46億港元），經調整EBITDA率則上升3.5個百分點至14.7%（2025年上半年：11.2%）。在澳門整體營運環境持續面對成本上漲及回贈水平高企的情況下，行業盈利能力普遍受壓，本集團經調整EBITDA率仍錄得顯著提升，反映其經營效益持續改善。

半島區內其他物業於重組後持續表現強勁，並受惠於產品及服務升級措施逐步擴展。澳門凱旋門娛樂場、葡京娛樂場擴充區域及回力海立方娛樂場合共錄得博彩毛收益49.31億港元，按年增長85.7%（2025年上半年：26.56億港元）。此外，「酒店、餐飲、零售、租賃及相關服務」分部收入按年增長1.8%。

澳門上葡京綜合度假村

2026年上半年度內，澳門上葡京綜合度假村錄得總收益 39.38億港元。其中，博彩毛收益按年上升 12.9% 至 33.15億港元（2025年上半年：29.36億港元），非博彩收益為6.23億港元。轉碼金額按年增長 16.9%，反映本集團針對性產品優化及客戶體驗提升措施持續發揮成效，貴賓業務表現進一步改善。

儘管收益錄得增長，經調整物業 EBITDA 則下跌至 2,200萬港元（2025年上半年：8,200萬港元）。有關跌幅主要由於衛星娛樂場退場後的重組成本、客戶回贈投入增加，以及市場整體成本持續上升所致，抵銷了收益增長帶來的正面影響。

酒店方面，上半年度入住率輕微回落至 92.9%（2025 年上半年：98.1%），主要反映本集團在客房回贈方面採取更為審慎的資源配置策略。

澳門新葡京酒店

澳門新葡京酒店於上半年度內錄得總收益40.10億港元，博彩毛收益按年增長7.1%至38.38億港元。經調整物業EBITDA 為 8.60億港元，而去年同期為 8.63億港元。

酒店方面，上半年度入住率為 98.0%，與2025年上半年度大致持平。

其他物業

由葡京娛樂場、澳門凱旋門娛樂場及回力海立方娛樂場組成的博彩業務組合於上半年度表現強勁，博彩毛收益按年大幅上升 85.7% 至 49.31億港元（2025年上半年：26.56億港元）。此增長主要來自本集團的葡京娛樂場擴充區域及澳門凱旋門娛樂場。

連同酒店及餐飲營運在內，其他物業^{（附註）}總收益達 51.66億港元。經調整物業EBITDA按年增長 44.2% 至 9.39億港元，對比去年的 6.51億港元，表現顯著提升。

附註：其他物業包括葡京娛樂場、回力海立方娛樂場（包括回力大樓內的博彩區域）、回力酒店、金碧坊、凱旋門酒店（包括澳門凱旋門娛樂場）、應佔十六浦以及其他非博彩區域。

資金流動性和現金狀況

本集團於2026年6月30日錄得現金、銀行結餘、短期銀行存款及已抵押銀行存款為34.86億港元，債項則為302.17億港元。

本集團之銀團貸款融資包含109億港元定期貸款及115億港元循環信貸，截至2026年6月30日其中23.5億港元可供使用。

近期發展及前景

物業組合優化及直營管理模式

於2026年上半年，本集團持續推進涵蓋博彩、酒店及非博彩元素的綜合升級計劃。隨著順利過渡直營管理模式，本集團積極提升旗下綜合度假村及酒店資產的營運效率，強化高端市場定位，以及進一步提升本集團的整體競爭力及營運韌性。

澳門半島發展

在澳門半島方面，本集團透過提升接待規模及優化產品供應，持續增強旗下市區物業的吸引力及競爭優勢。澳門葡京酒店方面，水晶宮娛樂場第二期已於2026年8月10日正式開幕，進一步提升博彩接待能力及豐富客戶選擇。此外，由本公司控股股東擁有的約400間客房翻新工程已告完成，待通過相關部門檢查及批准後，這批客房將根據現有酒店住宿持續關連交易安排供本集團使用，預期將進一步提升澳門半島物業組合的住宿接待能力。澳門新葡京酒店方面，豪華別墅及府邸別墅的裝修工程預計將於2027年農曆新年前完成。與此同時，新葡坊已於2026年4月正式開幕，主打五個全新亞洲特色餐飲品牌，而宴會廳翻新工程亦已竣工。預期上述項目將進一步提升整體賓客體驗，帶動旗下物業協同發展，並提升澳門半島物業組合吸引旅客消費的能力。

澳門上葡京綜合度假村

澳門上葡京綜合度假村方面，本集團繼續專注於優化博彩組合、提高場地運用效率及提升投入資本回報。隨著原衛星娛樂場資源重新調配，本集團增加了賭桌供應，並增設多個全新博彩區域，包括位於上葡京西翼的「鳳天殿」貴賓區域及轉型為高端中場營運的「龍璽殿」。此外，主博彩區的優化工程正逐步推展，旨在進一步提升營運效益、增加該物業對本集團盈利的貢獻，並提高整體物業收益水平。

高端餐飲、會展業務及品牌認受度

本集團持續透過高端餐飲、奢華酒店及卓越服務建立差異化優勢，進一步擴大對高端客群的吸引力，並推動非博彩收入增長。截至報告期，澳門上葡京綜合度假村推出全新會展場地「綠茵雅舍」（The Garden House），以獨特的沉浸式室內外雙花園概念，為澳門會展市場注入嶄新體驗。

在《米芝蓮指南香港澳門2026》中，澳門上葡京綜合度假村旗下「御花園」及「當奧豐素1890」雙雙榮獲米芝蓮一星殊榮，令本集團合共擁有八顆米芝蓮星。澳門上葡京綜合度假村亦破紀錄榮獲十四項《福布斯旅遊指南》五星殊榮，繼續保持全球唯一旗下所有酒店及三間水療中心均獲五星評級的綜合度假村地位。此外，澳門上葡京綜合度假村於《Travel + Leisure》2026亞太區奢華大獎中榮獲「亞太區最佳綜合度假村」殊榮。多項國際權威認可進一步鞏固本集團的市場定位，並有助吸引高價值休閒、商務及生活品味旅客，帶動非博彩消費增長。

客源市場多元化及活動推廣

拓展國際客源市場仍然是本集團的重要策略方向。報告期內，本集團聯同澳門特別行政區政府旅遊局參與於西班牙馬德里舉行的「感受澳門」路演活動，首次參與於新加坡舉行的亞太國際豪華旅遊博覽會 (ILTM Asia Pacific)，並支持第55屆澳門國際順風會亞洲區年會於澳門舉行。上述舉措有助增加本集團於歐洲及東南亞市場的知名度，加強與國際、高端休閒及商務旅客的聯繫，同時支持澳門客源市場多元化發展。

除核心博彩及酒店業務外，本集團亦持續透過大型品牌活動及文化盛事，吸引更多旅客到訪。報告期內，本集團於澳門上葡京綜合度假村及澳門新葡京酒店呈獻國際知名魔術師德拉蒙德·莫尼科茨（Drummond Money-Coutts）精彩演出，舉辦Vivienne Westwood「她和她的珠寶展2026澳門站」，並連續第三年冠名贊助《澳娛綜合呈獻萬千星輝頒獎典禮》。本集團亦連續第四年冠名贊助「澳娛綜合澳門國際龍舟賽」，並持續支持澳門魚行醉龍節。上述活動不僅豐富澳門旅遊產品，亦有助帶動訪澳人次及消費，並進一步彰顯本集團支持澳門特別行政區政府推動旅遊業發展及經濟適度多元的長期承諾。

展望

展望未來，本集團將繼續推進升級計劃，同時著力將收入增長轉化為可持續的盈利增長。本集團已展開全面的成本管理及營運效益提升計劃，以進一步完善資源配置、提高生產力及強化經營槓桿，同時維持卓越服務水平及賓客滿意度。配合旗下產品及服務的持續升級，上述措施預期將有助提升經營效益，支持本集團改善盈利能力的目標，並為股東創造長遠價值。

- 完 -

更多有關澳門博彩控股有限公司的資料，請瀏覽 www.sjmholdings.com。