澳門博彩控股有限公司
SJM HOLDINGS LIMITED
於香港註冊成立的有限責任公司　　股份代號：880

新聞稿

澳博控股公佈2026年第三季度財務業績
嚴控成本應對市場逆風

（香港，2026年11月5日）澳門博彩控股有限公司（「澳博控股」或「本公司」，香港聯交所股份代號：880）今天公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2026年9月30日止第三季度之節選未經審核主要業務表現指標。

澳門博彩控股有限公司主席及澳娛綜合度假股份有限公司（「澳娛綜合」）常務董事何超鳳女士表示：「第三季度市場環境轉弱，加上旗下物業裝修工程帶來短期影響，我們以嚴謹的成本管理為基礎，推進營運優化措施，以維持利潤率水平及提升營運效率。隨著我們持續優化資產組合及營運模式，本集團將繼續專注提升投資資本回報，推動可持續的長遠增長。」

以下為摘要：

	2026 年第三季度 （百萬港元）	2025 年第三季度 （百萬港元）	2026 年第三季度 對比2025 年第三季度
博彩毛收益	5,438	7,142	-23.9%
博彩毛收益 (不包括衛星娛樂場)	5,438	4,793	+13.5%
酒店、餐飲、零售、 租賃及相關服務收益	530	497	+6.6%
經調整EBITDA	705	881	-20.0%
經調整EBITDA率	13.3%	12.5%	+0.8 百分點*
平均酒店入住率	94.4%	94.4%	持平

NM 表示無意義

% = 百分比

*百分點為百分比之差

營運表現

第三季度，受宏觀經濟逆風及世界盃影響，澳門博彩市場放緩，行業博彩毛收益按年下跌3.8%。

在此背景下，本集團博彩毛收益為54.38億港元，撇除衛星娛樂場後按年增長13.5%（2025年第三季度：47.93億港元）。按季則下跌8.6%，反映整體市況偏軟、澳門上葡京綜合度假村中場博彩區裝修工程，澳門新葡京酒店可供出租客房數量降至最低水平，以及較低的貴賓博彩贏率所帶來的影響。本集團季度市場佔有率為9.3%，去年同期為11.8%；按年比較受去年同期仍包含衛星娛樂場營運貢獻所影響。

嚴控成本措施令第三季度平均每日經營開支按季下降5%，有助緩和收益壓力。受惠於相關成本節省措施，經調整EBITDA率按年增加0.8個百分點至13.3%，經調整EBITDA為7.05億港元。

受惠於理想的酒店平均入住率，酒店、餐飲、零售、租賃及相關服務收益按年增長6.6%至5.3億港元。

首九個月經調整EBITDA為24.06億港元，較去年同期下跌4.8%；經調整EBITDA率則上升2.6個百分點至14.3%，主要受較低利潤率的衛星娛樂場業務終止營運所帶動。

澳門上葡京綜合度假村

澳門上葡京綜合度假村（「上葡京」）季度總收益為17.12億港元，按年下跌10.3%。收益下跌主要反映中場博彩區分階段裝修期間對業務帶來的短期影響，以及貴賓博彩收益波動性較高所致。

澳門新葡京酒店

澳門新葡京季度總收益為18.08億港元，經調整物業EBITDA為3.57億港元。酒店於季內可供出租客房數量降至最低水平，大堂及公共區域分階段裝修工程進一步推進。酒店入住率則維持於98.6%的高水平。

物業升級工程持續推進，其中豪華別墅及府邸別墅的裝修工程預計將於2027年農曆新年前完成。整項客房改造計劃完成後，酒店客房數量預計將較2026年底增加約12%。

其他物業

葡京娛樂場、回力海立方娛樂場及澳門凱旋門娛樂場，連同相關酒店及非博彩業務，繼續成為本集團盈利增長的重要動力。該等物業總收益按年增長77.4%至24.47億港元，而經調整物業EBITDA則按年增長46.0%至4.38億港元。

此外，位於澳門半島葡京娛樂場的水晶宮博彩區第二期已於2026年8月10日開幕，設有22張賭枱。葡京娛樂場的進一步擴展計劃預期將於2027年陸續推出。

附註: 其他物業包括葡京娛樂場、回力海立方娛樂場（包括回力大樓內的博彩區域）、回力酒店、金碧坊、凱旋門酒店（包括澳門凱旋門娛樂場）、應佔十六浦以及其他非博彩區域。

資金流動性和現金狀況

於2026年9月30日，本集團持有現金、銀行結餘、短期銀行存款及已抵押銀行存款合共31.41億港元，債務總額為299.98億港元，並擁有19.5億港元的可動用循環信貸額度，可用流動資金總額約為51億港元。本集團將繼續秉持審慎的庫務管理及資本配置策略，以維持穩健的財務狀況。

季度亮點

優化資產組合及提升營運效益

澳娛綜合持續透過針對性投資，優化其澳門半島及路氹綜合度假村組合，進一步豐富賓客體驗及提升資產效益。季內，本集團控股股東擁有的澳門葡京酒店逾400間翻新客房於九月重新投入服務，進一步鞏固本集團市中心的住宿服務優勢。與此同時，澳門新葡京正持續推進客房升級工程、擴展零售設施，並優化部分公共空間及娛樂場區域，預期將有助促進旗下物業之間的客流互動、加深顧客參與，並進一步優化高端賓客體驗。

在上葡京，本集團透過對娛樂場中場的漸進式改進以持續優化其博彩組合、場地配置及資本運用效率，藉以提升生產力、增強盈利能力及提高整體物業回報。

鞏固澳門旅遊、會展及可持續發展領先地位

透過一系列策略性舉措及國際殊榮，澳娛綜合進一步鞏固澳門作為世界級旅遊、會展及商務目的地。季內，本集團於上葡京舉辦首屆《財富》領軍者論壇，匯聚逾250位來自全球的企業高管、政策制定者及投資界代表。在可持續發展方面，上葡京成為大中華區首個持續碳中和綜合會議場地，並推出全澳首個標準化零碳會展服務方案，助力澳門發展成為領先的可持續會展目的地。

酒店業務方面，澳門上葡京再次躋身《La Liste》2026年全球最佳1,000家酒店前200強 ，而THE KARL LAGERFELD酒店則首度上榜，進一步彰顯本集團卓越的酒店服務實力。澳娛綜合旗下三間旗艦酒店亦蟬聯《米芝蓮指南》二星鑰榮譽，合共榮獲六把米芝蓮鑰匙，數量冠絕澳門。本集團亦於中秋期間推出「光藝相承」花燈藝術展，展現本地創意與文化傳承，為澳門文旅發展增添活力。

- 完 -

更多有關澳門博彩控股有限公司的資料，請瀏覽 www.sjmholdings.com。