請即時發佈

澳門博彩控股有限公司公佈 2024 年第三季度業績
增長強勁　表現優於上季度及去年同期

（香港，2024 年 11 月 12 日）澳門博彩控股有限公司（「澳博控股」或「本公司」，香港聯交所股份代號：880）今天公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2024 年 9 月 30 日止第三季度之節選未經審核主要業務表現指標。

澳門博彩控股有限公司主席及澳娛綜合度假股份有限公司常務董事何超鳳女士表示：「集團欣然宣報，上葡京項目有效釋放潛力，拉動整體業績轉虧為盈，步向穩健復蘇。在接下來的季度，集團將策略性地優化產品及服務組合以開拓客源，其中包括在上葡京推出多元化的餐飲選擇、提升會議展覽的承接力，以及在新葡京增加百分之十的客房供應量。隨著博彩總收入持續呈現同比及季度環比增長，我們有信心集團於人才及項目的投資，將繼續創造持久和長期的價值。」

本集團第三季度的業績繼續呈現良好的增長勢頭，以下為摘要：

	2024 年第三季度（百萬港元）	2023 年第三季度（百萬港元）	2024 年第三季度與 2023 年第三季度比較	2019 年第三季度（百萬港元）
本公司擁有人應佔盈利（虧損）	101	(410)	+124.6%	738
集團總淨收益	7,499	5,868	+27.8%	8,240
博彩毛收益	7,498	5,731	+30.8%	9,493
博彩淨收益	6,995	5,413	+29.2%	8,059
非博彩收益	504	455	+10.8%	181
經調整 EBITDA	1,037	566	+83.2%	950
經調整 EBITDA 率	13.8%	9.6%	+4.2 百分點	11.5%
平均酒店入住率	97.7%	87.2%	+10.5 百分點	89.4%
市場佔有率	13.9%	12.1%	+1.8 百分點	13.8%

營運表現

季度內，本集團博彩毛收益的表現繼續優於市場水平，按年增加 17.67 億港元，按季則增加 5.99 億港元，至 74.98 億港元，分別增長 30.8%及 8.7%，自行推廣娛樂場的博彩毛收益亦按年增長 38%至 47.49 億港元。

2024 年第三季度，我們的市佔率以博彩毛收益計算由 2023 年同期的 12.1%，增長至 13.9%。增長主要由澳門上葡京綜合度假村優秀表現帶動，其市佔率由去年的 1.7%，上升 0.9%至今年的 2.6%。

本集團於季度內亦錄得擁有人應佔盈利 1.01 億港元，是自疫情以來首個實現盈利的季度，大幅扭轉了去年同期 4.10 億港元虧損的狀況。

自行推廣娛樂場的非轉碼博彩毛收益則增長至 2019 年同期 140.8%的理想水平。

「酒店、餐飲、零售及租賃業務」分部的收益錄得10.8%的按年增長，表現滿意。

澳門上葡京綜合度假村（「上葡京」）

季度內，上葡京的毛收益達到17.77億港元，主要得益於博彩毛收益增加至14.23億港元，穩健的非博彩收益則貢獻了3.54億港元，表現出色。去年同期，其博彩毛收益為7.83億港元，非博彩收益則是3.01億港元。上葡京的經調整物業EBITDA增長至1.65億港元，與上季度的1.04億港元，以及去年同期的2,700萬港元虧損相比，展現出強勁的復甦。財務表現反彈，充分反映了業務已明顯步入上揚軌道，並藉此改善收入來源，以及優化上葡京的各式各樣的營運表現。

上葡京在 2024 年第三季度的入住率躍升至 98.9% (2023 年第三季度：85.4%)。

澳門新葡京酒店（「新葡京」）

新葡京於季內毛收益為20.17 億港元，主要受惠於博彩毛收益大幅增長，達到19.43億港元，按年上升32.5%。非博彩收益亦持續穩步增長，達7,400萬港元。

此外，新葡京的經調整物業EBITDA 為5.45億港元，較上年度的3.73億港元，錄得穩健增長。

酒店於季內的入住率增加至 98.9%（2023 年第三季度：98.4%）。

其他自行推廣娛樂場

其他自行推廣娛樂場、回力海立方及澳門十六浦索菲特亦錄得穩健的業績表現，非轉碼博彩毛收益及經調整物業 EBITDA 分別達到 2019 年疫情前水平的 107.2%及 97.5%。

資金流動性和現金狀況

本集團秉持審慎理財原則，使得槓桿狀況不斷改善。集團持續在可行的情況下減輕其債務負擔以改善營運利潤。

季度摘要

美食

季度內，澳娛綜合啟動了新馬路片區的活化計劃，推出「金碧坊」，把原「金碧文娛中心」轉型為美食集中地，預計於 2024 年 12 月 20 日開幕。 這個項目體現了澳娛綜合支援本地中小企業的承諾，以及助力提振在新馬路廣泛社區經濟的努力。首階段公開美食舖位競投圓滿結束，獲得近七倍的超額認購，反應熱烈。

季度內，澳娛綜合更將其在美食界的卓越成就展示於國際舞臺。本集團與 TVB 合作舉辦的一場盛大晚宴，當中涵蓋藝人表演，並製作成電視宣傳片系列，向全球觀眾展示澳娛綜合在美食領域的領導地位。此外，本集團與海外米芝蓮星級餐廳合作，成功舉辦了兩場迅速售罄的聯乘活動，進一步鞏固了其在全球美食界中的卓越聲譽。

本集團在餐飲業獲得多項殊榮。其中，本集團旗下的澳娛綜合在《葡萄酒觀察家》雜誌主辦的評選中表現尤為突出，包辦亞洲五個「榮譽大獎」中的其中之二。此外，本集團營運的七間餐廳，亦榮獲 2024 年度「名廚之最大獎」的榮譽。

體育與文化藝術

澳娛綜合持續透過舉辦一系列具影響力及國際性的活動，滋養本地文化內容，包括「2024 澳娛綜合第十屆亞洲武術錦標賽」，此賽事吸引了來自 23 個亞太國家和地區的近 400 名選手展開高水平武術競技；「國際青年舞蹈節」，則匯聚來自世界各地 35 支舞蹈團隊，合共 750 名年輕舞蹈精英演出；由澳門及中國內地著名藝術家攜手合作的「四海騰龍耀濠江」花燈藝術展；著名的洛桑國際芭蕾舞比賽亞太地區預選賽重臨亞洲，匯聚來自 10 個國家，合共 46 名年輕芭蕾舞者，爭奪參與瑞士全球總決賽的席位。

國際方面，在澳娛綜合的牽引下，與長期合作夥伴德利賽車隊聯手 Iron Lynx，參加享譽全球的林寶堅尼 Super Trofeo 亞洲挑戰賽，全力支持澳門本地賽車手梁瀚昭及其隊友小山美姬。此舉不僅體現了澳娛綜合在培育賽車人才方面的努力，更彰顯了集團對車隊參與國際賽事及為澳門爭取榮譽的堅定支持。

為體現培育新一代人才及提升澳門在國際市場的名譽，本集團正在全力為 2024 中國網球巡迴賽「澳娛綜合」職業級總決賽（澳門）暨全國網球單項錦標賽備戰，同時亦正準備一系列活動以慶祝澳門特別行政區成立 25 周年。

新設施開幕及優化

本集團正在積極準備一系列不同種類的設施，未來一年將於上葡京分階段推出超過十種不同的餐飲概念。這個計劃將為物業的業績增長，提供主要動力。

此外，本集團目前正加大投資酒店及會議展覽設施，將於上葡京新增 5 萬平方呎的會展面積，以展示上葡京室內外場地獨有的多功能靈活性，及舉辦大型體育及音樂活動的能力。同時，新葡京原有的貴賓廳將會改建成獨立別墅、豪華大宅和套房，目標令客房數目增加 10%，以進一步提升顧客體驗。

透過這些多元化的非博彩活動，澳娛綜合不僅豐富了其服務和產品，也為澳門發展成為「世界旅遊休閒中心」作出重大貢獻。

- 完 -